

داسر افار هم کادی

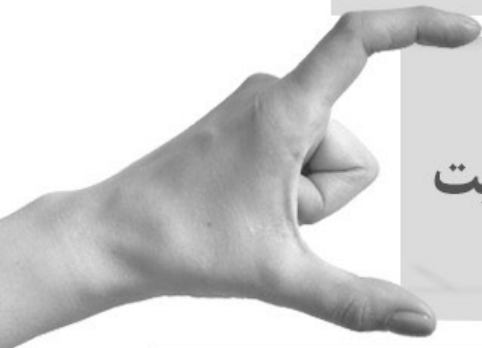
صرافی ارز دیجیتال سرمایه‌کس (ارزجو) با چکان





سرمایکس (ارزجو):

صرافی ارز دیجیتال با بیش از ۶ سال سابقه



چالش کسب و کار:

پایین بودن نرخ تبدیل ثبت نام و احراز هویت
بالا بودن هزینه جذب لید

راهکار یکتانت:

بهینه سازی لندینگ پیج، اصلاح پروموشن تبلیغات،
کمپین های آدینس شیرینگ، کمپین های کلیدواژه ای،
اصلاح محتوای تبلیغاتی

نتیجه:

کاهش ۹۷ درصدی هزینه جذب لید
افزایش ۲۳۵۰ درصدی نرخ تبدیل ثبت نام کاربران



نرخ تبدیل ثبت نام و احراز هویت کاربران
۲۴/۵ برابر شد!

صرافی ارز دیجیتال سرمایه‌کس (ارزجو)، اولین و معتبرین سامانه خرید و فروش ارز دیجیتال

سرمایکس (ارزجو) از سال ۱۳۹۶، فعالیت خود را در حوزه ارزهای دیجیتال آغاز کرد. این صرافی ارز دیجیتال با ارائه خدمات نوین مثل سرویس خرید و فروش کاربر به کاربر (P2P) توانسته به یکی از مطمئن‌ترین و بهترین صرافی‌های بازار تبدیل شود. از دیگر سرویس‌های این صرافی می‌توان به باشگاه مشتریان (تنها صرافی دارای باشگاه مشتریان)، کیف پول و سرویس وام‌دهی بر اساس ارز دیجیتال اشاره کرد. آن‌ها همچنین برای آموزش به علاقه‌مندان و فعالان حوزه ارز دیجیتال، آکادمی خود را راه انداختند. از مزایای سرمایه‌کس (ارزجو) می‌توان به پشتیبانی از ۷۰۰ ارز دیجیتال و ۲۴۰ شبکه انتقال مختلف اشاره کرد؛ همچنین امکان انتقال خرید دلاری ارز با درگاه پرفکت مانی هم از دیگر مزایای آن است.



داستان سرمایه‌کس (ارزجو) از کجا شروع شد؟

خرداد سال ۱۴۰۱ بود که صرافی ارز دیجیتال سرمایه‌کس (ارزجو) برای افزایش ثبت‌نامی‌های خود به سراغ تبلیغات کلیکی در سایت‌های پربازدید از طریق یکتانت آمد. البته افرادی برای آن‌ها ارزشمند و سودآور بودند که نه تنها در سایت ثبت‌نام کنند، بلکه مراحل احراز هویت را هم کامل کنند.

پروموشن تبلیغاتی آن‌ها مسابقه «۳۰ من ۳۰ تو» بود. در این مسابقه، بازدیدکننده به‌ازای ثبت‌نام، معرفی دوستان و همچنین اولین خرید، ۳۰ هزار تومان دریافت می‌کرد؛ یعنی در نهایت با انجام هر ۳ فعالیت، ۹۰ هزار تومان هر کاربر جایزه می‌گرفت.

علی‌رغم حضور پررنگ و نمایش زیاد تبلیغات، آن‌ها با ۲ مشکل بزرگ مواجه شدند:

۱. تعداد ثبت‌نام و احراز هویت بسیار پایین بود؛ نرخ تبدیل آن‌ها فقط ۰/۰۶ درصد بود
۲. با توجه به نرخ تبدیل بسیار پایین و ترافیک ورودی کم، هر لید برای آن‌ها خیلی گران تمام می‌شد

جلسه‌هایی بین یکتانت و سرمایه‌کس (ارزجو) برگزار شد که بر اساس این جلسات، تصمیم گرفتیم تغییراتی در کمپین‌های آن‌ها اعمال شود تا نتیجه بهتری بگیرند.



نحوه افزایش ثبتهامیها و کاهش هزینه جذب لید

با توجه به انتظاراتی که سرمایهکس (ارزجو) از تبلیغات داشت، بهینهسازی در چند جبهه دنبال شد. اول از همه، پس از ارائه مشاوره و انتقال دانش از طرف یکتانت، پروموشن تبلیغاتی آنها هم از نظر مبلغ و هم از نظر نوع جایزه تغییر کرد.

از آنجایی که احراز هویت برای آنها ارزشمند بود، جایزه و پاداش برای تکمیل فرایند احراز هویت در نظر گرفته شد. از طرفی، مبلغ جایزه از ریالی به ارز دیجیتال تغییر کرد؛ چراکه کاربرهای ارز دیجیتال علاقه‌ای به جایزه‌های ریالی ندارند و با جایزه ارز دیجیتال بیشتر ترغیب می‌شوند. در نهایت، پروموشن آنها از ۳ گنج ۳۰ هزار تومانی به ۱

میلیارد بیبی‌دوج رسید.

با توجه به اینکه دیگر خبری از جزیره گنج نبود، لندینگ پیج آنها هم اصلاح شد. در این مسیر با مشاوره یکتانت، متن لندینگ، کال‌تواکشن و محل قرارگیری المان‌های مهم تغییر کرد؛ همچنین بخش‌های اضافه حذف شد تا نرخ ریزش کاربر کاهش پیدا کند.

ابتدا، توافقی بین یکتانت، سرمایهکس (ارزجو) و سایت‌های پرترفدار حوزه بلاکچین و رمزارز شکل گرفت. در این توافق قرار شد که سایت‌های نمایش‌دهنده اجازه دهند کاربران آنها را برای تبلیغ سرمایهکس (ارزجو) ریتارگت کنیم.

در کنار این کمپین‌ها، کمپین‌های کلیدواژه‌ای با کلیدواژه‌های «تتر»، «بیت کوین»، «اتریوم»، «ارز دیجیتال» و دیگر اسامی ارزهای دیجیتال پرترفدار ساخته و اجرا کردیم.

یک تغییر اساسی دیگر در کمپین‌های تبلیغاتی سرمایه‌کس (ارزجو) رخ داد تا نرخ کلیک آن‌ها (تعداد افرادی که به لندینگ پیج می‌رسند) بیش از قبل شود. این تغییر، چیزی به غیر از اصلاح محتوای تبلیغاتی نبود.

در محتواهای تبلیغاتی جدید سرمایه‌کس (ارزجو) با هدف افزایش جذابیت، نوشته‌ی روی تبلیغات بزرگ و طراحی آن را ساده‌تر کردیم؛ همچنین از رنگ‌های شارپ و جذاب برای جلب توجه حداکثری استفاده کردیم.

فعالیت‌های یکتانت با هدف بهینه‌سازی کمپین‌های سرمایه‌کس (ارزجو)

افزایش مبلغ پروموشن

تغییر پروموشن تبلیغاتی
سرمایکس (ارزجو) از
ریالی به ارز دیجیتال

بهینه‌سازی لندینگ پیج

بهینه‌سازی محتواهای تبلیغاتی

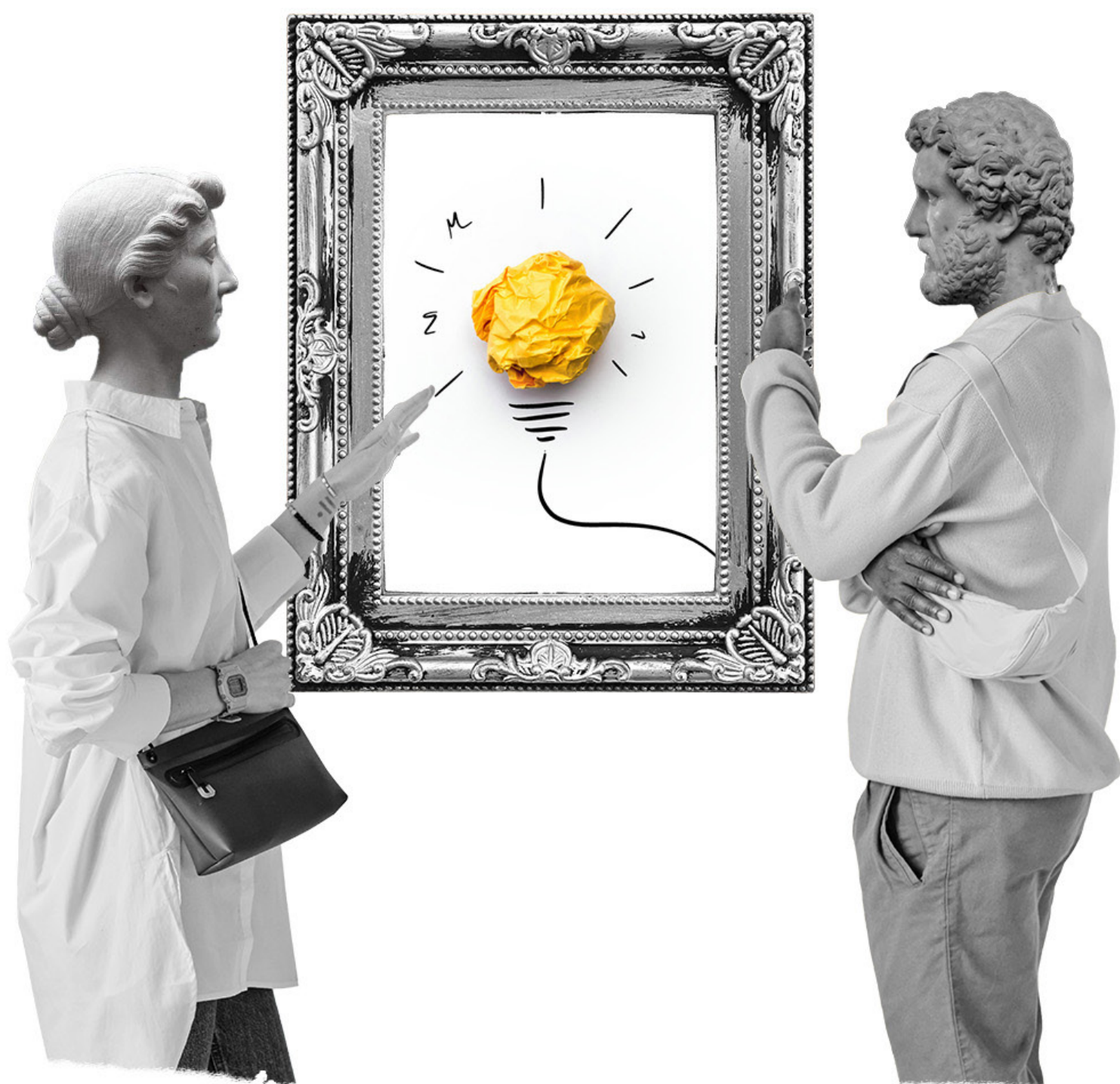
اجرای کمپین‌های کلیدواژه‌ای

توافق با سایت‌های نمایش دهنده
حوزه رمزارز و بلاکچین برای
ریتارگت کردن کاربران آن‌ها

بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی سرمایه‌گذاری (ارزجو) چه نتیجه‌ای به دنبال داشت؟

پس از بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی، صرافی ارز دیجیتال سرمایه‌گذاری (ارزجو) توانست تعداد افراد بیشتری را از طریق تبلیغات به لندینگ پیج خود برساند؛ افزایش ۱۹۶ درصدی نرخ کلیک (CTR).

ولی این پایان داستان نبود! هزینه تمام‌شده احراز هویت آن‌ها ۹۷ درصد کاهش پیدا کرد و نرخ تبدیل ثبت‌نام و احراز هویت که ۰/۰۶ درصد بود، ۲۳۵۰ درصد بیشتر از قبل شد و به ۱/۴۷ درصد رسید.



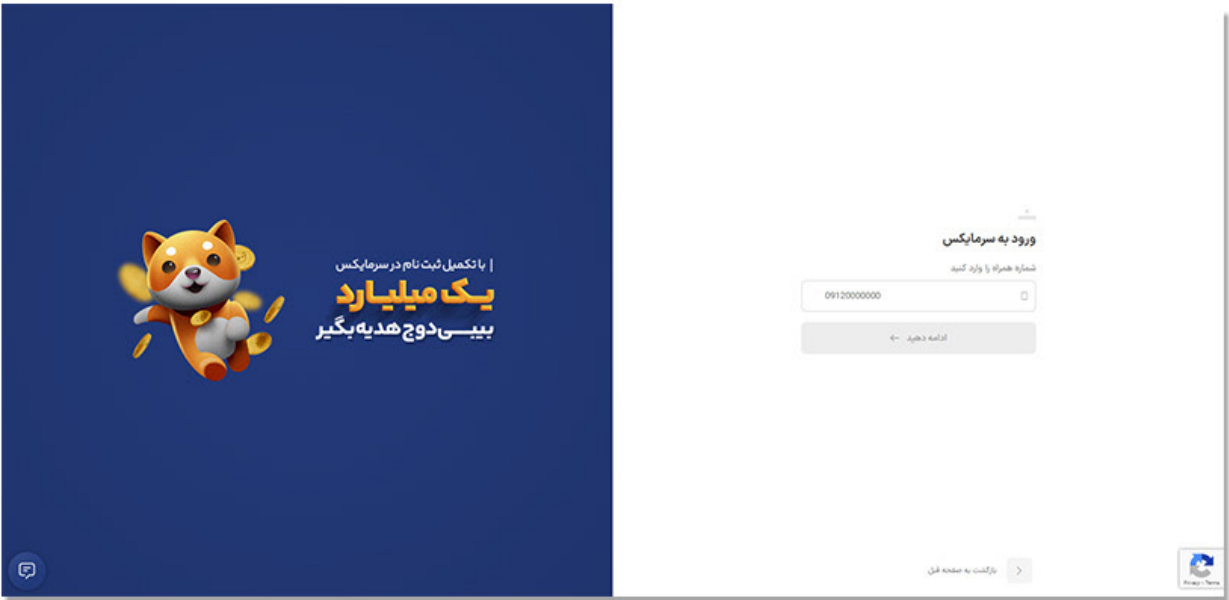
لندینگ پیج سرمایه‌کس (ارزجو) قبل و بعد از بهینه‌سازی

لندینگ قدیمی



نرخ تبدیل ثبت‌نام و احراز هویت: ۰/۰۶ درصد

لندینگ جدید



نرخ تبدیل ثبت‌نام و احراز هویت: ۱/۴۷ درصد

محتوای تبلیغاتی سرمایه‌کس (ارزجو) قبل و بعد از بهینه‌سازی

محتوای تبلیغاتی قدیمی

تبلیغ



دوستان رو دعوت کن و جایزه بگیر!! |
جشنواره بزرگ «سرمایکس»

جایزه بگیر

نرخ کلیک: ۰/۰۷۵ درصد

محتوای تبلیغاتی جدید

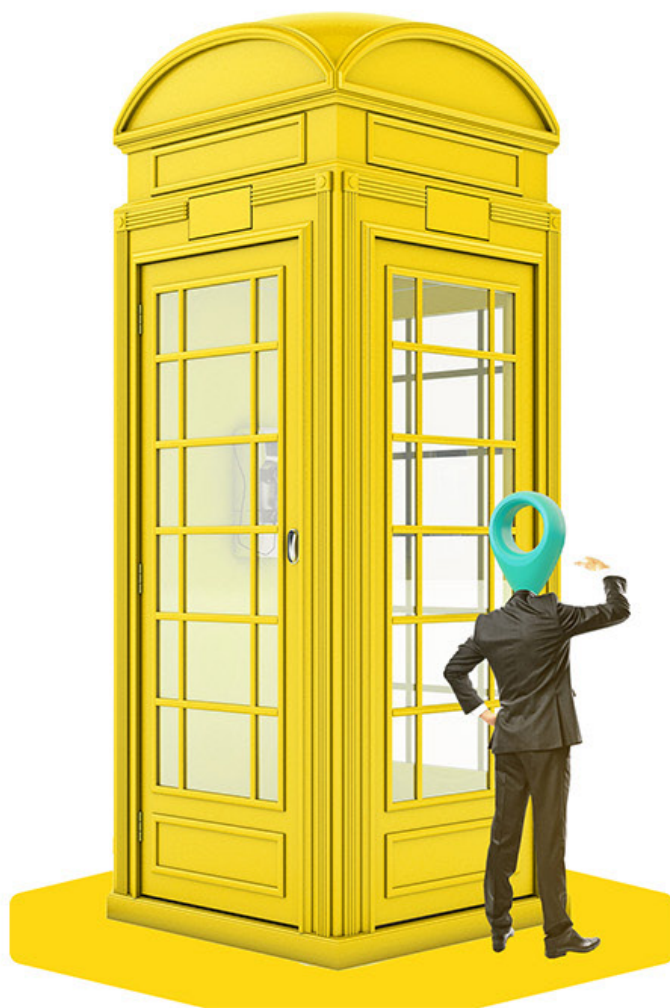
تبلیغ



ارزدیجیتال جایزه بگیر | یک میلیارد بیبی
دوج جایزه «تکمیل ثبت نام»

جایزه بگیر

نرخ کلیک: ۰/۱۶۹ درصد



تلگرام ما: @Yektanet_Support

گفت‌وگوی تلفنی: ۰۲۱۴۵۱۹۵۰۰۰

از توجه شما سپاسگزاریم.
برای خواندن داستان موفقیت سایر مشتریان یکتانت

کلیک کنید