

داسر افغان هم کادری

کلینیک دندان پزشکی هما با

چکانت



هما:

کلینیک دندان پزشکی

چالش کسب و کار:

افزایش مشتریان کلینیک

راهکار یکتانت:

طراحی لندینگ پیج موثر، اجرای کمپین های کلیدواژه ای،
موضوعی، درون اپلیکیشنی و ریتارگتینگ

نتیجه:

جذب روزانه مشتری حضوری از طریق تبلیغات

تعداد ویزیت روزانه کلینیک با توجه به
ظرفیت به حداکثر میزان خود رسید!

گروه دندان پزشکی هما از سال ۱۳۷۸ در زمینه ارائه خدمات دندان پزشکی، زیبایی، طراحی لبخند، ارتودنسی، جراحی فک و صورت و ایمپلنت فعالیت خود را آغاز کرده است. آن‌ها از جدیدترین و به‌روزترین دستگاه‌ها و روش‌ها و همچنین باکیفیت‌ترین متریال برای ارائه خدمتی بی‌نظیر به مشتریان خود استفاده می‌کنند. علاوه بر یونیت‌های آنتی‌باکتریال و آنتی‌ویروس کلینیک دندان پزشکی هما، وجه تمایز آن‌ها استفاده از اساتید دندان پزشکی شناخته‌شده و حرفه‌ای دانشگاه تهران است.



داستان کلینیک دندان پزشکی هما از کجا شروع شد؟

کلینیک دندان پزشکی هما تا آبان ۱۴۰۰ فعالیت خود را به شکل سنتی ادامه داد. آن‌ها تا آن زمان برنامه خاصی برای گرفتن مشتری با کمک ظرفیت نمایش وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی نداشتند.

در این تاریخ بود که هما به مشتریان یکتانت پیوست تا بتواند قدم محکمی برای جذب مشتری بیشتر و شناخته شدن بردارد.

مشکل اصلی کلینیک دندان پزشکی هما، آشنانیدن با فضای دیجیتال و نحوه جذب مشتری از طریق تبلیغات کلیکی برای یک مجموعه بود که خدمات خود را به صورت حضوری ارائه می‌کرد.

پس از جلسه‌هایی که بین یکتانت و کلینیک دندان پزشکی هما برگزار شد، تصمیم گرفتیم تغییراتی در کمپین‌های آن‌ها اعمال شود تا نتیجه بهتری بگیرند.



نحوه افزایش ویزیت‌های روزانه کلینیک دندان‌پزشکی شما

قدم اولی که ما برای کلینیک دندان‌پزشکی شما برداشتیم، طراحی لندینگ پیج موثر بود. از آنجایی که این کلینیک پیش از این لندینگ پیج مناسبی برای تبلیغات طراحی نکرده بود، ما به صرفه‌ترین و سریع‌ترین راهکار را پیش روی آن‌ها گذاشتیم: **استفاده از لندینگ**

(سرویس ساخت لندینگ پیج) برای طراحی یک صفحه فرود جذاب و موثر.

این لندینگ پیج را ما با هدف تشویق کاربران به تماس تلفنی با کلینیک طراحی کردیم. به همین دلیل، ابتدای صفحه، به موارد زیر اشاره کردیم:

- تخفیف ۲۰ درصدی

- پرداخت قسطی

- نوع پروتز (آلمانی و سوئسی)

- بازپرداخت وجه در صورت عدم رضایت

پس از آن، کلینیک دندان‌پزشکی را با کمک یکی از مشتریان آن‌ها (در قالب ویدئو) به مشتری معرفی کردیم. در ادامه، چند نمونه کار را همراه با نظر مشتریان گذاشتیم. کال‌تواکشن لندینگ پیج را هم «رزرو وقت رایگان» و «تماس بگیرید» انتخاب کردیم.

با توجه به هدف اصلی کلینیک دندان‌پزشکی شما،

یعنی جذب افرادی که به پروتز دندان نیاز دارند،

ابتدا پرسونای مخاطب هدف آن‌ها را درآوردیم: **زنان و مردان بالای ۵۰ سال.**

پس از آن، ۴ کمپین برای آن‌ها اجرا کردیم:

۱. کمپین تبلیغات کلیدواژه‌ای

شاید انتخاب اول هر کمپین مرتبط با دندان‌پزشکی، کلیدواژه‌هایی مثل «پروتز دندان»، «ایمپلنت» و... باشد؛ ولی نیاز نیست فق این کلیدواژه‌ها را هدف بگیریم! در تبلیغات کلیدواژه‌ای کلینیک دندان‌پزشکی هما، هدف اصلی ما جذب افراد بالای ۵۰ سال بود. به همین خاطر، کلیدواژه‌های مرتبط با مطالبی را انتخاب کردیم که آن‌ها به طور معمول دنبال می‌کنند. چطور؟ استفاده از کلیدواژه‌هایی مثل «بازنشسته»، «بیمه»، «سهام عدالت» و... به ما کمک کرد تبلیغات کلینیک را سر راه افراد بالای ۵۰ سال قرار دهیم.

۲. کمپین تبلیغات موضوعی

برای اینکه بتوانیم مخاطب هدف کلینیک دندان‌پزشکی هما را جذب کنیم، به سراغ صفحه‌هایی با محتوای «سیاسی» و «اقتصادی» در این کمپین رفتیم که اغلب افرادی بالای ۵۰ سال، این ۲ موضوع را دنبال می‌کنند.

۳. کمپین تبلیغات درون‌اپلیکیشنی

ما به غیر از ۲ کمپین بالا که تبلیغات هدفمند در سایت‌های پربازدید بودند، به سراغ اپلیکیشن «آخرین خبر» با توجه به نزدیکی پرسونای مخاطبان آن با مخاطبان هدف کلینیک دندان‌پزشکی هدف رفتیم.

۴. کمپین تبلیغات ریتارگتینگ

برخی افراد از طریق تبلیغات به لندینگ پیج کلینیک مراجعه کرده بودند؛ ولی به هر دلیلی با مجموعه تماس نگرفته بودند. به همین خاطر، برای برگرداندن این گروه، از تبلیغات ریتارگتینگ استفاده کردیم.

در کنار کمپین‌ها و طراحی لندینگ پیج، محتواهای تبلیغات مختلفی را در طول کمپین‌ها طراحی کردیم تا بالاخره به بالاترین نرخ کلیک بین تمام تبلیغ‌ها رسیدیم.

فعالیت‌های یکتانت با هدف افزایش ویزیت‌های کلینیک دندان‌پزشکی هما

اجرای کمپین‌های کلیدواژه‌ای

طراحی لندینگ پیج موثر

اجرای کمپین‌های موضوعی

ساخت محتواهای تبلیغاتی

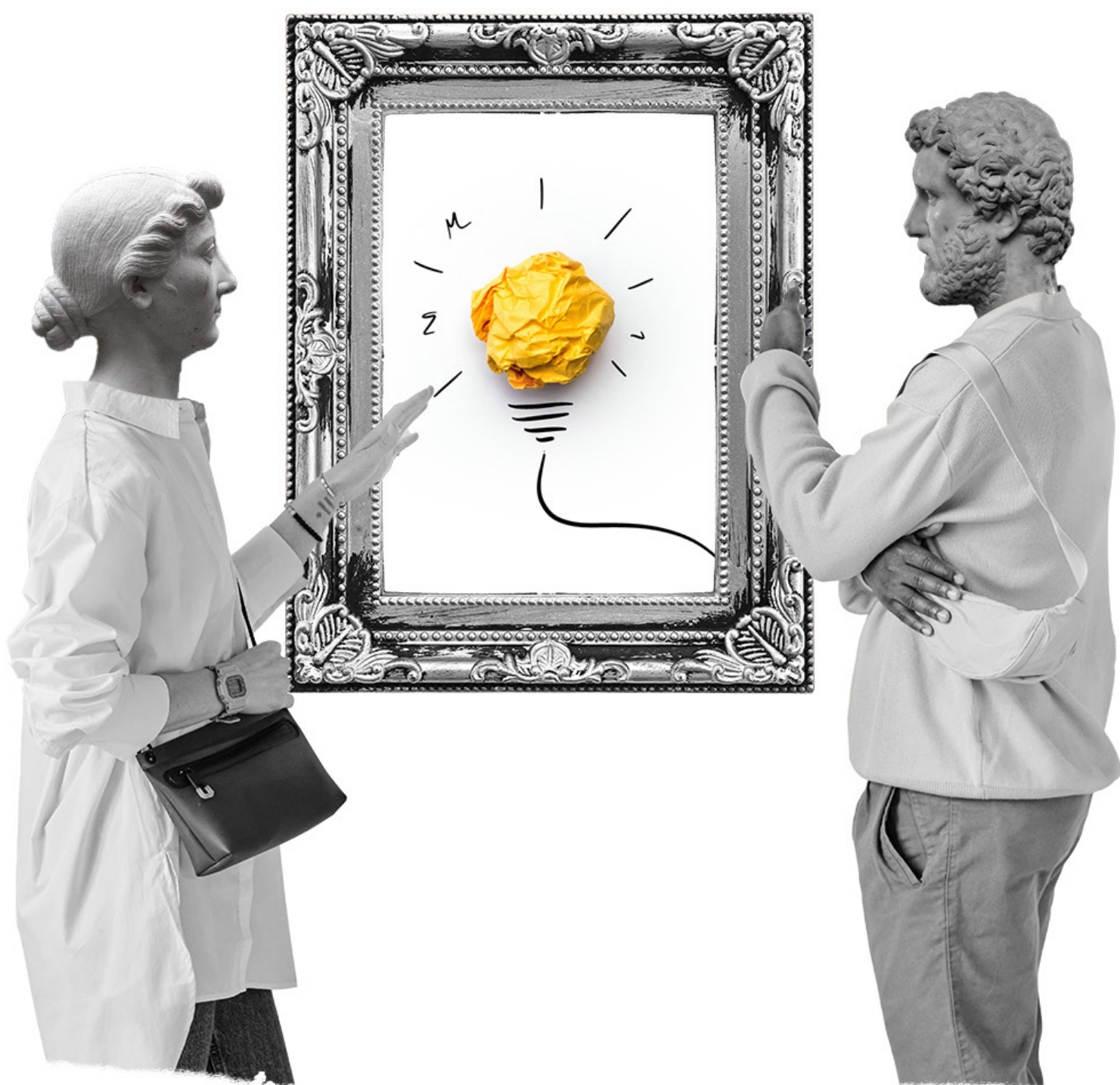
اجرای کمپین‌های ریتارگتینگ

اجرای کمپین‌های
درون‌اپلیکیشنی در اپلیکیشن
«آخرین خبر»

کمپین‌های تبلیغاتی کلینیک دندان‌پزشکی هما چه نتیجه‌ای به دنبال داشتند؟

اجرا و بهینه‌سازی مستمر محتوای تبلیغاتی و کمپین‌های کلینیک دندان‌پزشکی هما باعث شد که یکتانت به‌عنوان یک کانال همیشگی جذب مشتری، هر روز و بدون وقفه فعال باشد. به‌طوری که این کلینیک روزانه تمام ویزیت‌های خود را از طریق تبلیغات به دست می‌آورد.

در بخش محتوای تبلیغاتی، بهینه‌سازی تصاویر با هدف یافتن بهترین محتوا انجام شد که از نرخ کلیک ۰/۰۱۷ درصد به ۰/۴۷۲ درصد رسیدیم؛ یعنی تعداد کلیک‌ها حدود ۲۸ برابر شد.



لندینگ پیج کلینیک دندان پزشکی هما

کلینیک دندان پزشکی هما

مرکز تخصصی پروتز متحرک و دندان مصنوعی

/ رزرو ویزیت رایگان فقط همین امروز (در تهران)

تخفیف ویژه : 20 درصد

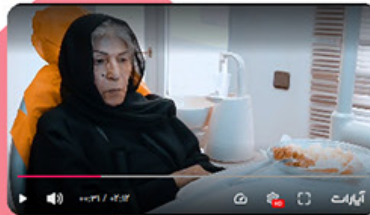
- امکان پرداخت در 4 قسط
- با جدیدترین تکنیک ساخت
- با دو نوع آلمانی و سوئیسی
- سبک و چسبنده
- عودت وجه در صورت عدم رضایت
- 24 ساعته

پروتز دندان توسط مجرب ترین کارشناسان دانشگاه تهران

تماس بگیرید

معرفی کلینیک زیبایی هما

مرکز دندان پزشکی هما با همکاری دندانپزشکان متخصص و مجرب ترین کارشناس پروتز ایران با مدرک بین المللی ساخت پروتز و لابراتوار پیشرفته در مرکز - بهترین تخصصی ترین مرکز پروتز متحرک با جدیدترین تکنیک و متربال امکان ساخت در کوتاه ترین زمان ممکن را داشته . و به دلیل کیفیت بالا تنها مرکزی است که عودت وجه را در صورت عدم رضایت ضمانت مینماید .



برای رزرو ویزیت رایگان همین حالا تماس بگیرید

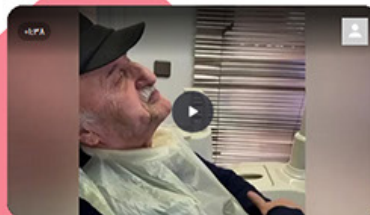
ویژه ی تهران و البرز

واتس آپ

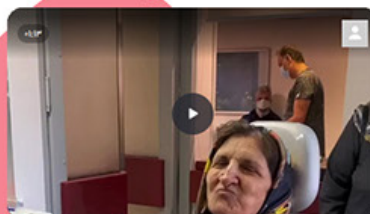
تماس با ما



نمونه کیفیت کار و رضایت شما



نمونه کیفیت کار و رضایت شما



محتواهای تبلیغاتی کلینیک دندان پزشکی هما

تبلیغ

دندان مصنوعی سوئیسی در تخصصی ترین
مرکز پروتز متحرک تهران

تماس بگیرید

نرخ کلیک: ۰/۱۷۹ درصد

تبلیغ

پروتز دندان ژله ای متحرک با بهترین مواد
آلمانی (پرداخت اقساطی در ۴ ماه)

ویزیت رایگان

نرخ کلیک: ۰/۰۱۷ درصد

تبلیغ

تا عید چیزی نمونه! پروتز کن و ۲۴ ساعته
تحويل بگیر (۲۰% تخفیف)

ویزیت رایگان

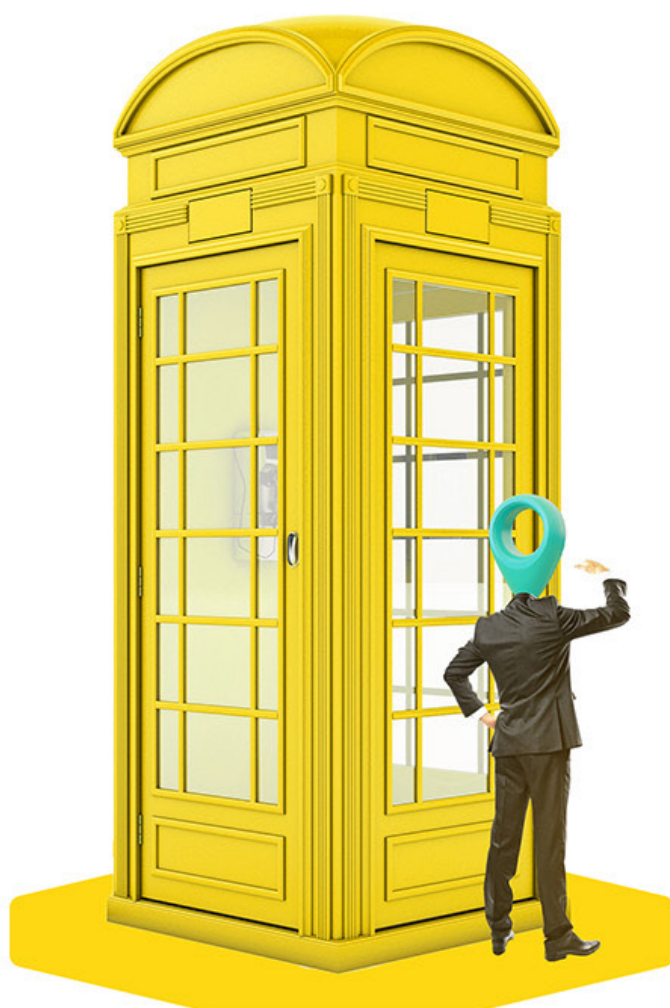
نرخ کلیک: ۰/۴۷۲ درصد

تبلیغ

جدید ترین تکنیک ساخت دندان مصنوعی
اروپا به ایران آمد! (ویزیت رایگان)

ویزیت رایگان

نرخ کلیک: ۰/۲۰۳ درصد



تلگرام ما: @Yektanet_Support

گفت‌وگوی تلفنی: ۰۲۱۴۵۱۹۵۰۰۰

از توجه شما سپاسگزاریم.

برای خواندن داستان موفقیت سایر مشتریان یکتانت

کلیک کنید