



یکتانت



هلواکس

پلتفرم جامع خرید و فروش

مسیر همکاری صرافی Huloex با یکتانت



کاهش قیمت احراز
هویت کاربران تا ۵۰۰٪

Huluex: یک صرافی ارز دیجیتال با یک دهه سابقه فعالیت است.

چالش کسب و کار: بالا بودن هزینه تمام شده احراز هویت کاربران

راه حل یکتانت: ادامه استفاده از تبلیغات همسان، بنری و اقدامی؛ سپس بهینه سازی این کمپین ها و ایجاد پروموشن های ثبت نامی با توجه به داده های موجود.

نتیجه کمپین: کاهش قیمت تمام شده احراز هویت کاربران تا ۵۰۰ درصد



هلواکس

پلتفرم جامع خرید و فروش

صرافی Huluex یکی از بزرگترین صرافی‌های فعال در حوزه ارز دیجیتال است. این صرافی علاوه بر فعالیتهای معاملاتی، در مواردی نظیر ارائه آگاهی و دانش، تحقیقات و ایجاد امکان ترید آزمایشی فعال است. هلواکس معامله سریع، امن و آسان تتر، بیت کوین و سایر ارزهای دیجیتال را در بازارهای تومان و تتری با قیمت مناسب و بدون محدودیت ارائه می‌کند. در صرافی ارز دیجیتال هلواکس می‌توانید ریال خود را تبدیل به تتر کرده و رمز ارز دلخواه خود، مانند BTC، SHIB، ETH و سایر رمز ارزها را خریداری کنید و در کیف پول ارائه شده توسط هلواکس نگهداری کنید. همچنین می‌توانید ارز خریداری شده را به کیف پول شخصی خود، مانند تراست ولت (Trust Wallet) یا متامسک (MetaMask) منتقل کنید.



قصه «Huluex» از کجا شروع شد؟

همان‌طور که می‌دانید، بسیاری از صرافی‌های ارز دیجیتال برای جذب کاربر از **تبلیغات آنلاین** استفاده می‌کنند. یکی از روش‌های محبوب این نوع تبلیغات، **تبلیغات کلیک** است زیرا قابلیت بهینه‌سازی و مانیتور کردن دقیق کمپین‌ها وجود دارد. به همین خاطر فضای رقابتی شدیدی بین مجموعه‌های این حوزه برای جذب کاربر حاکم است و همین موضوع انتخاب را برای کاربرانی که قصد ورود به این بازار را دارند سخت کرده است. طبیعی است که این کاربران به سراغ مجموعه‌ای می‌روند که بیشترین مزیت را نسبت به سایر رقبا دارد.

صرافی Huluex، یکی از بزرگترین صرافی‌های فعال در حوزه ارز دیجیتال، از **اوایل آبان ماه ۱۴۰۰** همکاری خود را با یکتانت در زمینه جذب کاربر آغاز کرد. کمپین‌های ابتدایی این صرافی به معرفی امکانات و مزیت‌های Huluex می‌پرداخت و از این طریق سعی بر جذب کاربرانی داشت که احراز هویت خود را تکمیل و شروع به خرید و فروش در بازار رمز ارزها کنند. اما پس از یک ماه از شروع همکاری، طبق صحبت‌ها و انتقال دانشی که بین دو مجموعه صورت گرفت، تصمیم بر این شد که استراتژی کمپین‌های تبلیغاتی این صرافی تغییر کند.



چگونه صرافی Huluhex توانست قیمت احراز هویت کاربران خود را ۵۰۰٪ کاهش دهد؟

گام اول در استراتژی جدید، شروع کمپین‌های پروموشنی به منظور ترغیب کاربران برای تکمیل احراز هویت بود. این پروموشن شامل اهدای تعداد بالایی از رمز ارزهایی که قیمت پایینی داشتند، به تمام کسانی که در این صرافی احراز هویت خود را کامل می‌کردند می‌شد. این عمل، گام بزرگی در زمینه‌ی ایجاد مزیت رقابتی و پشت سر گذاشتن رقبا بود.

در گام بعدی در جهت بهینه‌سازی این کمپین‌ها تلاش بر این شد که مخاطبان کمپین‌ها، کاربرانی باشند که به حوزه رمزارزها علاقه‌مند بوده و اخبار این حوزه را دنبال می‌کنند. به همین خاطر، کمپین‌های جدید این صرافی از نوع Audience Sharing با هدف قرار دادن مخاطبان تخصصی حوزه‌ی رمزارزها و فعالین این بازار کلید خورد. در نتیجه این تغییر رویکرد در تبلیغات آنلاین، قیمت هر احراز هویت تکمیل شده از طریق تبلیغات همسان ۵۰۰٪ و از طریق تبلیغات بنری ۴۰۰٪ کاهش پیدا کرد. همچنین Engagement کاربرانی که از طریق تبلیغات کلیک‌ی وارد سایت شده‌اند ۶۳٪ افزایش پیدا کرد.

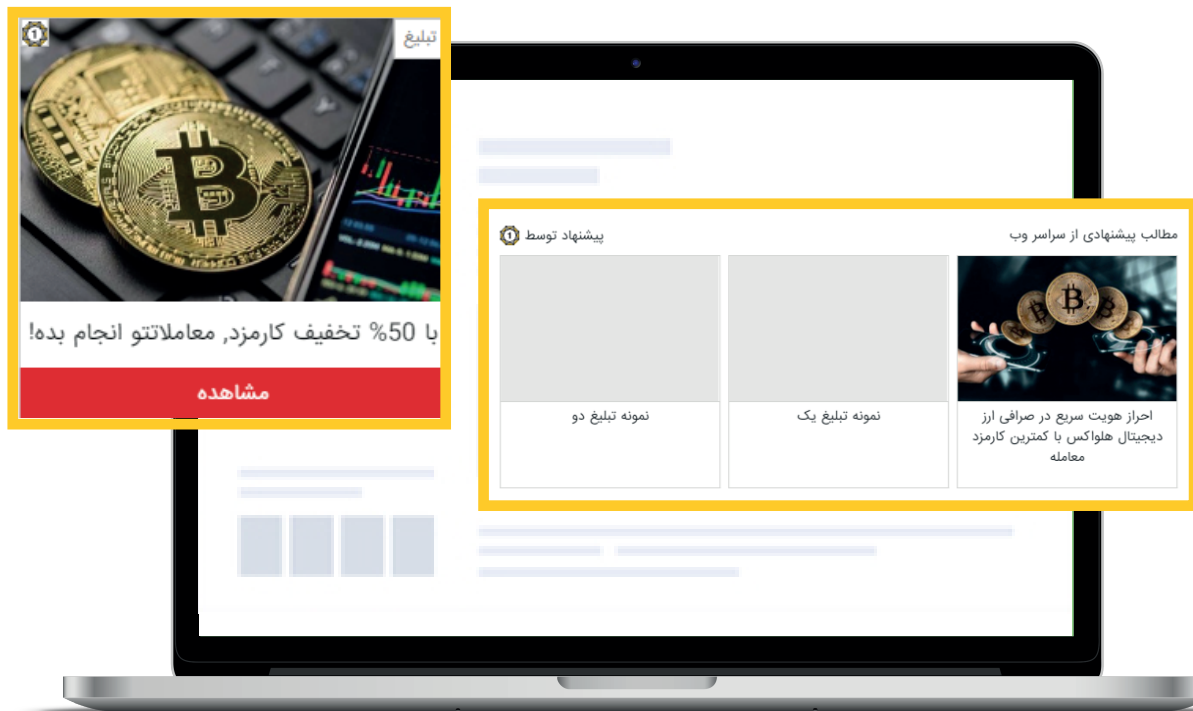


چگونه صرافی Huluex توانست قیمت احراز هویت کاربران خود را ۵۰۰٪ کاهش دهد؟

در جدول زیر می‌توانید بخشی از این تغییرات را در نتایج حاصل از تبلیغات همسان و بنری مشاهده کنید:

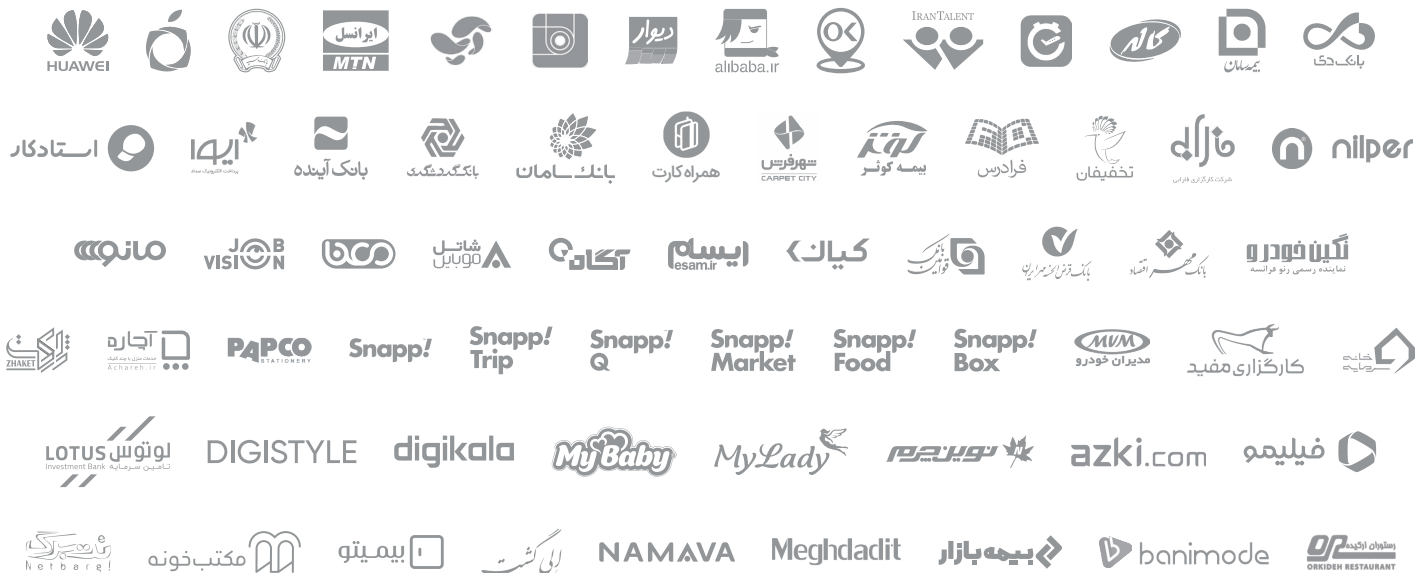
درصد تبدیل (تعداد افرادی که احراز هویت کرده‌اند نسبت به کسانی که روی این تبلیغات کلیک کرده‌اند)		نوع تبلیغ
بعد از بهینه‌سازی	قبل از بهینه‌سازی	
۲/۲۵٪	۰/۰۵٪	همسان
۰/۴۸٪	۰/۰۳٪	بنری

آیتم‌های تبلیغاتی: قبل از پروموشن



آیتم‌های تبلیغاتی: بعد از پروموشن





برای مشاهده داستان موفقیت‌های دیگر کلیک کنید
www.yektanet.com/casestudy

از توجه شما سپاس‌گزاریم