

آنچه در Google هم نخواهید یافت!

مارکتینگ در صنعت آموزش

روند رشد آموزش در دنیا

چالش آموزش در ایران

چالش کسب و کارهای آموزشی در ایران

جذب سرنخ (LEAD)

تعریف

چرا به لید نیاز داریم؟

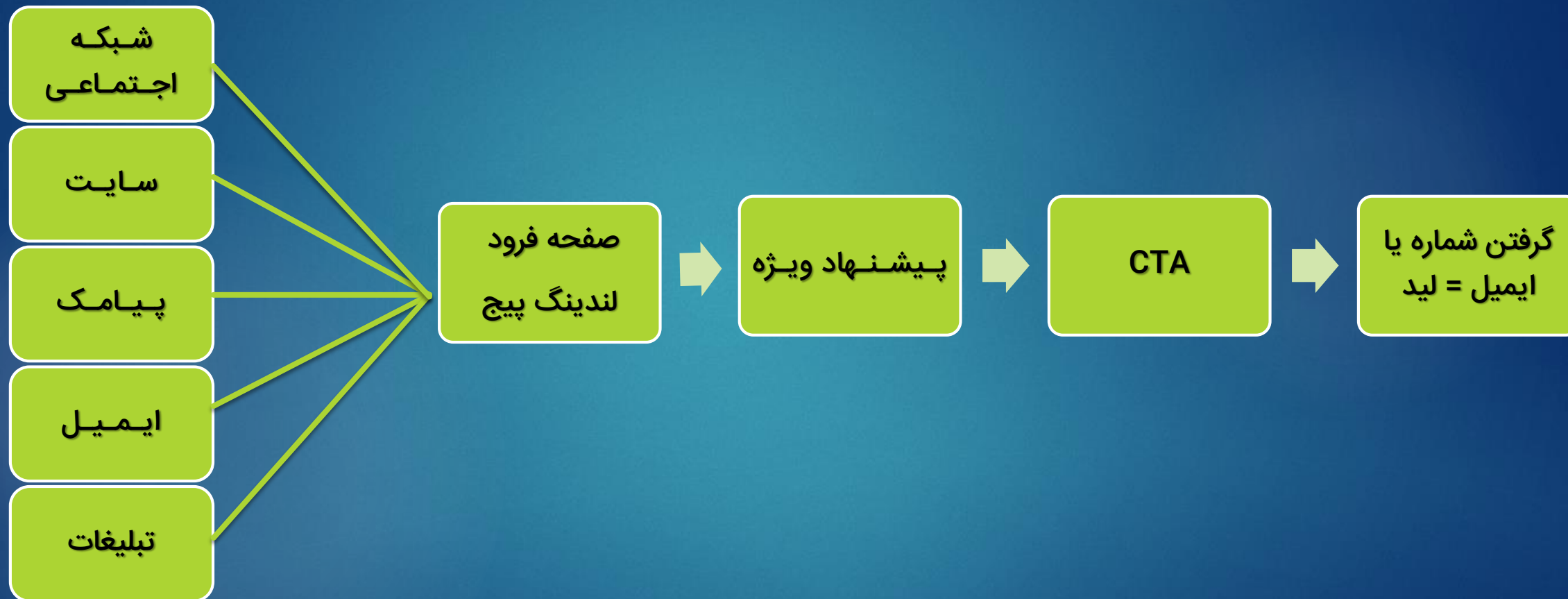
دسته بندی LEAD

SQL (Sales Qualified Lead) با قابلیت فروش

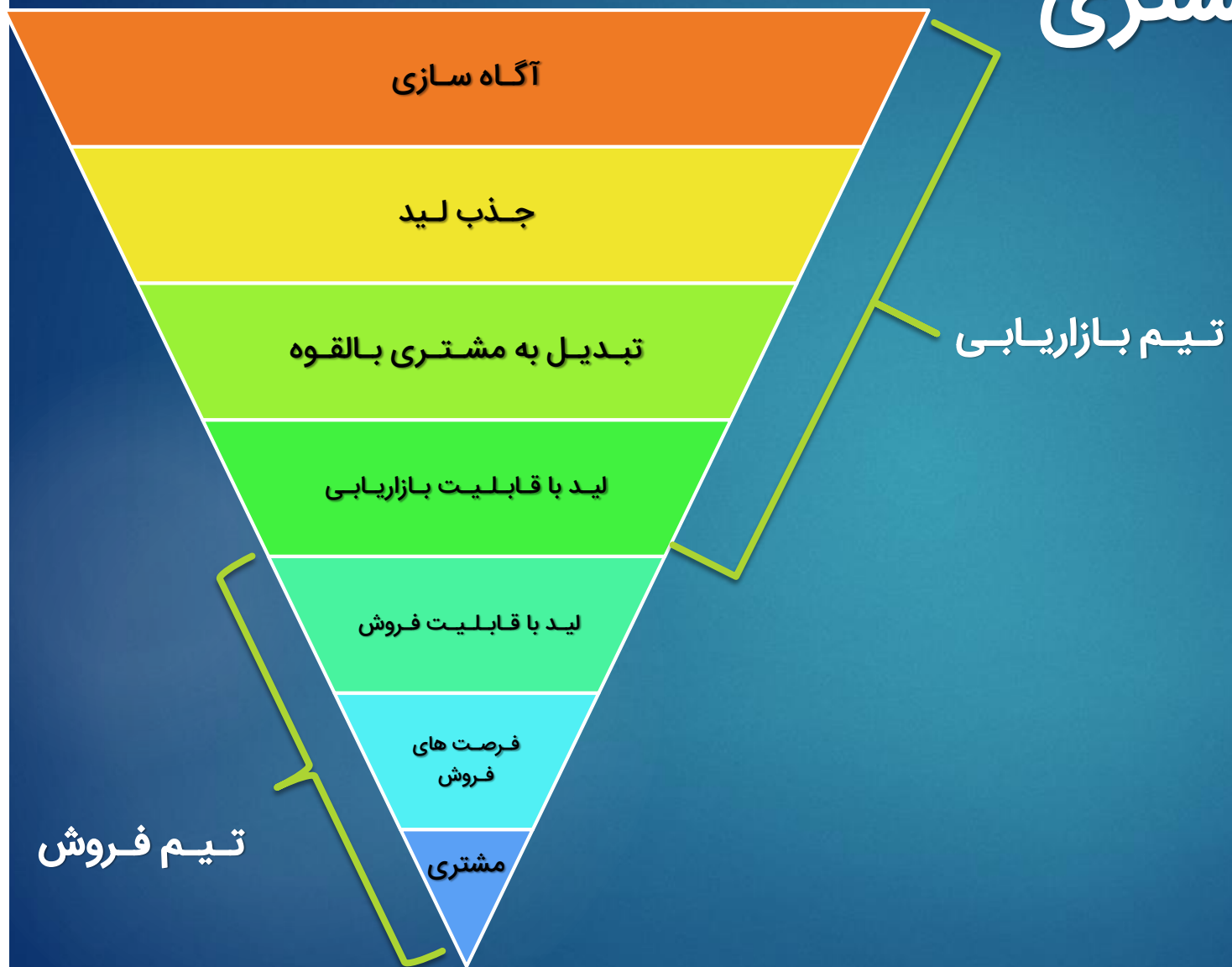
PQL (Product Qualified Lead) با قابلیت محصول

MQL (Marketing Qualified Lead) با قابلیت بازاریابی

LEAD GENERATION در آموزش



تبدیل لید به مشتری



CASE STUDY

آزمونی با جایزه ۱۰۰ میلیونی!

بازاریاب مشابه یک دانشمند

دانشمند بودن

یک آزمایش با خود شما

اصل دانینگ کروگر

ابزاری به اسم گوگل

یک بازار شناس قهار باش

پرسش و پاسخ