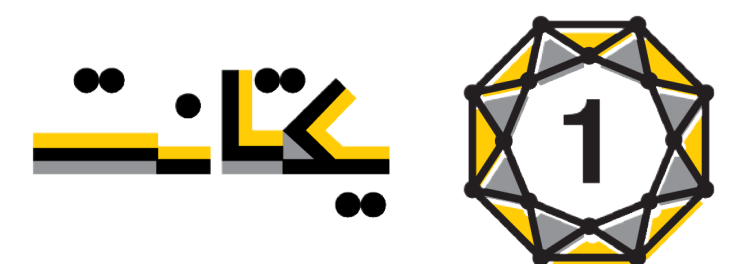




آموزش رایگان در دوران کرونا

گزارش وبینارهای آموزشی یکتانت تا پایان سال ۱۴۰۰



مقدمه

با شروع همه‌گیری کرونا و رواج آموزش مجازی فرصتی پیش آمد تا افراد از سراسر دنیا بتوانند به منابع آموزشی جدیدی دست یابند، منابعی که تا پیش از این به واسطه‌ی بعد فاصله در دسترس نبود. در ایران نیز آموزش مجازی به افراد سراسر کشور و بدون محدود شدن به یک شهر و منطقه خاص فرصتی بود که پیشتر چندان به آن توجه نشده بود. از همان ماه‌های آغاز قرنطینه خانگی بر آن شدیم تا از این فرصت استفاده کنیم و در حوزه‌ی تخصصی یکتانت، یعنی دیجیتال مارکتینگ، وبینارهای مستمری برگزار کنیم. در این مسیر افتخار همراهی افراد زیادی را داشتیم که خالصانه تجربه و تخصص خود را از راه این وبینارها آموزش دادند. گزارش پیش رو، خلاصه‌ای از آمارهای مربوط به این وبینارها است. امیدواریم در ادامه‌ی این مسیر نیز بتوانیم با همراهی مخاطبان و افراد متخصص اکوسیستم استارت‌آپی ایران به برگزاری وبینارهای مفید و باکیفیت پردازیم.



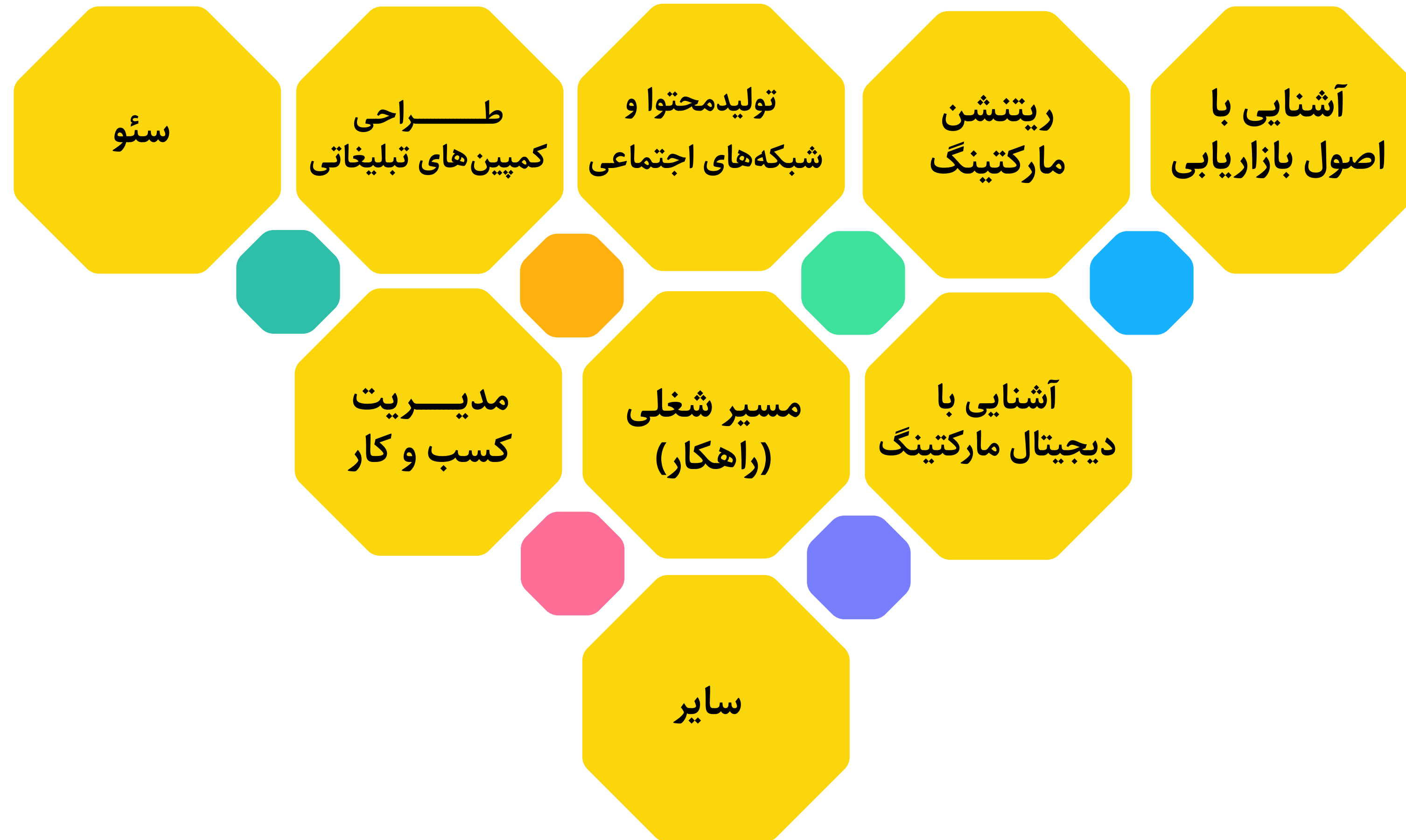
دو سال همراهی

در این دو سال موفق به برگزاری ۶۵ وبینار شده‌ایم، که حاصل آن ۱۳۰ ساعت آموزش توسط ۵۵ مدرس بوده است.



دسته‌بندی وینارها

وینارهای یکتانت در دسته‌های زیر برگزار شده‌اند.



پرطرفدارترین وینارهای یکتانت

وینار «استراتژی سوشال مدیا مارکتینگ» با ارائه‌ی علیرضا کاظم‌زاده در این وینار ۷۱۵ نفر ثبت‌نام کردند.



وینار «نگارش بیزینس پلن به زبان ساده» با ارائه‌ی میثم زرگریور در این وینار ۷۰۳ نفر ثبت‌نام کردند.



وینار «اس‌ام‌اس مارکتینگ و بازگشت مشتری» با ارائه‌ی فاطمه حاجی‌زاده در این وینار ۶۱۵ نفر ثبت‌نام کردند.



| به‌طور میانگین در هر وینار ۳۷۶ نفر ثبت‌نام کرده‌اند.



پربازدیدترین ویدئوها

ویدئو وینار «چطور از تبلیغات کلیکی بهترین نتیجه را بگیریم؟»
با ارائه‌ی حامد زمانی



ویدئو وینار «چطور به عنوان یک کسب‌وکار از لینکدین استفاده کنیم؟»
با ارائه‌ی ندا عروضی



ویدئو وینار «آموزش گوگل آنالیتیکس مقدماتی»
با ارائه‌ی حسین سیف



ویدئوهای وینارهای برگزار شده تا کنون بیش از ۴۲ هزار بار دیده شده است.



شرکت‌کنندگان و بینارها

بیش از ۱۱ هزار نفر حداقل در یک وینار شرکت کرده‌اند.

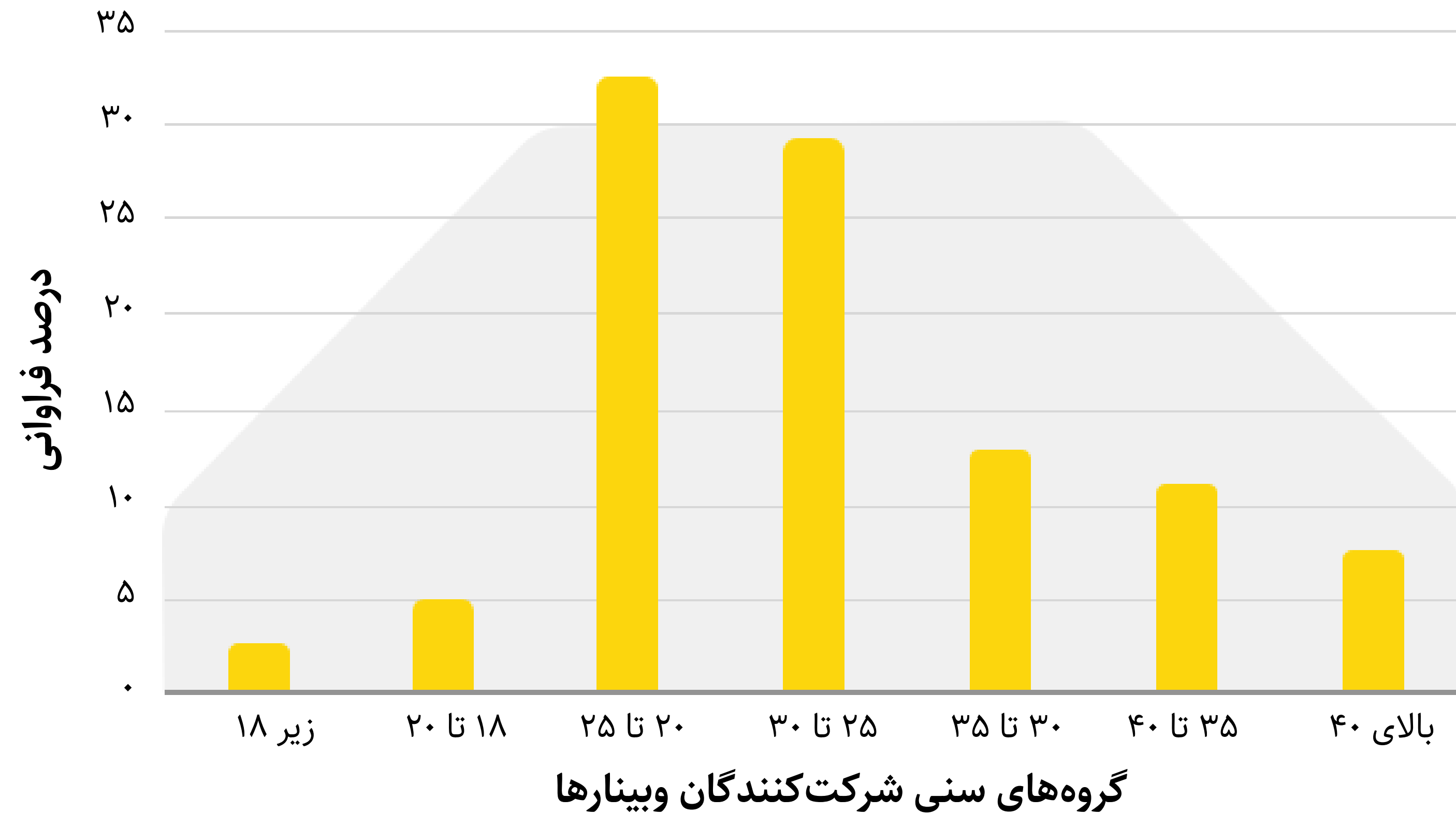
بیش از دو هزار همراه وفادار داشته‌ایم که حداقل در سه وینار شرکت کرده‌اند.



توزیع سنی شرکت کنندگان

بیشتر شرکت کنندگان در بازه‌ی سنی ۲۰ تا ۲۵ سال قرار دارند.

نمودار پراکنده‌ی سنی شرکت کنندگان



پراکندگی جغرافیایی شرکت کنندگان

خوشحال و مفتخریم که مخاطبان ما از تمامی ۳۱ استان کشور همراه ما بوده‌اند و توانسته‌ایم به هدف خود برای آموزش رایگان و فراگیر در سطح کشور برسیم.

سه استانی که بیشترین شرکت‌کننده‌ها را داشته‌اند عبارتند از:

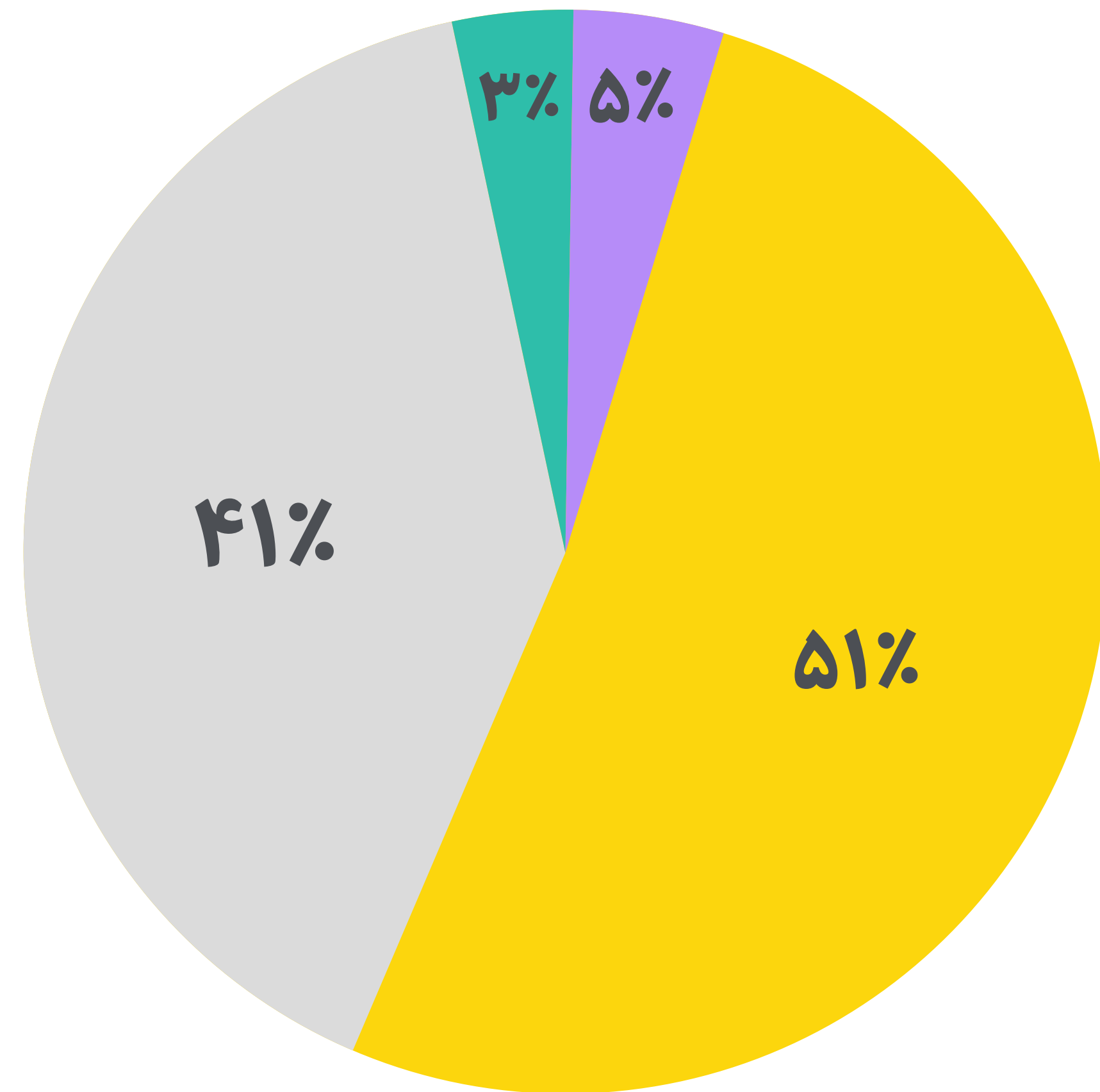
استان تهران

استان اصفهان

استان خراسان رضوی



تحصیلات شرکت کنندگان



نمودار میزان تحصیلات شرکت کنندگان

- دانشجو/فارغ التحصیل کارشناسی
- دانشجو/فارغ التحصیل کارشناسی ارشد
- دیپلم
- دانشجو/فارغ التحصیل دکترا

سلسله وینارهای راهکار

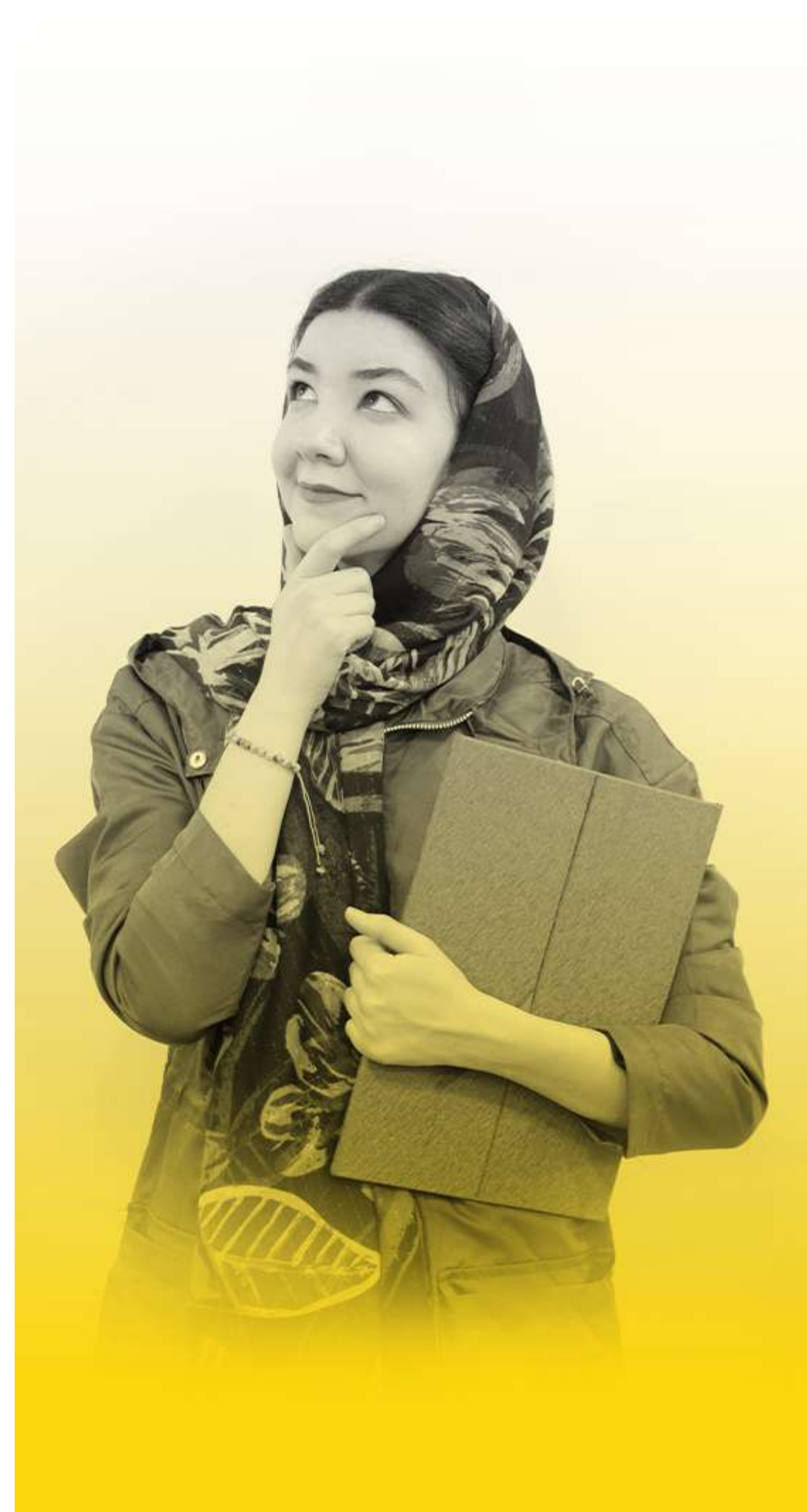
راه رسیدن به بازار کار

در سال ۱۴۰۰ علاوه بر وینارهای حوزه‌ی مارکتینگ و کسب‌وکار، سری جدیدی از وینارها را تحت عنوان سلسله وینارهای «راهکار» برگزار کردیم.

«راهکار» راه‌حل کوچکی است برای دانشجویانی که نمی‌دانند بعد از دانشگاه کدام مسیر شغلی و آینده حرفه‌ای را انتخاب کنند و دوست دارند در حین تحصیل مهارت‌های شغلی‌شان را نیز تقویت کنند.

در این وینارها که به صورت ماهانه و با همکاری انجمن‌های علمی برتر کشور برگزار می‌شود، متخصصان حوزه‌های شغلی مختلف از وظایف و مسئولیت‌های شغل‌ها می‌گویند و مهارت‌های لازم برای ورود به موقعیت‌های کاری مختلف بررسی می‌شود.

وینارهای راهکار را از اینجا ببینید:





امیدواریم که در ادامه‌ی این مسیر هم همراهی شما را داشته باشیم.



وبینارهای ما را از اینجا ببینید:



[W w w . Y e k t a n e t . c o m](http://www.Yektanet.com)

یکتانت

