



افزایش دریافت فرم اظهارنامه‌ی مالیاتی؛
نتیجه‌ی همکاری تدبیرحساب با یکتانت



آقای قانئی‌نژاد | مدیرعامل تدبیرحساب

«تجربه‌ی استفاده از سرویس یکتانت و همکاری با تیم حرفه‌ایشون، نتایجی بهتر از پیش‌بینی‌های ما برامون فراهم کرد. ترجمه‌ی درست نیازهای کسب‌وکار ما به زبان دیجیتال مارکتینگ و پیشنهادات دقیق و بسیار نزدیک به اهداف ما، حس اطمینان و رضایت از گرفتن یک سرویس خوب رو به همراه داشت.»



نرخ تبدیل کلیک به ارسال فرم

۰.۵/۶٪

در تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای

ارائه‌دهنده‌ی خدمات حسابداری و مشاوره‌ی مالی است که از سال ۱۳۹۱ مشغول به فعالیت است.

افزایش دریافت فرم اظهارنامه مالیاتی

استفاده از کمپین‌های همسان و همسان کلیدواژه‌ای با هدف جذب کاربر و افرادی که به دنبال ارسال اظهارنامه مالیاتی خود هستند.

افزایش دریافت فرم

تدبیر حساب



چالش کسب‌وکار



راه‌حل یکتانت



نتیجه کمپین





کسب و کارها با توجه به زمینه‌ی کاریشان به خدمات حسابداری متنوعی نیاز دارند که علی‌رغم اهمیت زیادی که دارند، پرهزینه و زمان‌بر هستند. بسیاری از شرکت‌ها به جای استخدام حسابدار تمام‌وقت و تمرکز روی مشکلات حسابداری، زمان خود را صرف گسترش کسب و کارشان می‌کنند و کارهای حسابداریشان را برون‌سپاری می‌کنند. شرکت حسابداری تدبیرحساب ارائه‌دهنده‌ی کلیه‌ی خدمات حسابداری، خدمات مالیاتی، خدمات مالی و مشاوره‌ی مالی در بالاترین کیفیت و مطابق آخرین استانداردها است.

با توجه به اینکه موعد تکمیل اظهارنامه مالیاتی برای مشاغل در سال ۹۹ مرداد ماه بود، در این بازه حجم سرچ و تولید محتوا مرتبط با اظهارنامه مالیاتی افزایش یافت و هرچه به پایان مرداد ماه نزدیک تر می‌شدیم، میزان جست و جو افزایش می‌یافت. مجموعه‌ی تدبیرحساب که به دنبال راهی برای افزایش دریافت فرم اظهارنامه مالیاتی بود شروع به راه‌اندازی کمپین در پلتفرم یکتانت کرد.




اظهارنامه مالیاتی اجاره املاک

سامانه ارسال آنلاین اظهارنامه مالیاتی
املاک (ثبت نام کنید)



سازمان امور مالیاتی کشور

اطلاعیه مهم

جریمه سنگین متاعل به دلیل عدم تشکیل پرونده مالیاتی

جریمه سنگین عدم تسلیم اظهارنامه
مالیاتی (فرصت 8 روزه)

اظهارنامه

مالیات بر درآمد املاک

ماده ۸۰ قانون مالیاتهای مستقیم

ارسال اظهارنامه مالیاتی املاک

نمونه آیتم‌های تبلیغاتی



نمونه‌ی واژه‌های استفاده شده
در کمپین‌های کلیدواژه‌ای



اظهارنامه، صورت حساب، دارایی،
اجاره، املاک، مالیات، مالی و ...



تدبیر حساب چه اقداماتی برای راه اندازی کمپین هایش انجام داد؟

شرکت تدبیر حساب با توجه به محدودیت زمانی ارائه اظهارنامه های مالیاتی، صفحه فرودی برای دریافت اظهارنامه مالیاتی کسب و کارها طراحی نمود که صاحبان کسب و کارها بتوانند با وارد کردن اطلاعات خود و پرداخت ۷۰۰۰ تومان اظهارنامه خود را تسلیم کنند. به همین منظور و برای افزایش کاربران از تاریخ ۶ مردادماه تا اول شهریور ۱۳۹۹ کمپین های «همسان» و «همسان کلیدواژه ای» را در یکتانت اجرا کرد.



کدام کمپین نتیجه‌ی بهتری برای تدبیرحساب داشت؟

نرخ تبدیل کلیک به ارسال فرم	نوع کمپین
۴/۳۹٪	همسان
۵/۶۹٪	همسان کلیدواژه‌ای

از آن‌جا که هدف تدبیرحساب از اجرای کمپین‌ها دریافت فرم از مخاطبان‌ش بود، بهترین معیار برای سنجش موفقیت کمپین‌ها «نرخ تبدیل کلیک به ارسال فرم» است. با داشتن این رقم می‌توان متوجه شد چند درصد از مخاطبان، پس از کلیک روی آیتم تبلیغاتی، فرم را پر کرده و ارسال کرده‌اند. با نگاهی به جدول زیر می‌توان دید کمپین همسان کلیدواژه‌ای عملکرد بهتری در این زمینه داشته است.



چرا تمام هزینه خود را روی کمپین‌های همسان کلیدواژه‌ای نمی‌گذاریم؟



از آن‌جا که در تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای تعداد واژه‌ها محدود هستند طبیعتاً ظرفیت نمایش نیز محدود خواهد شد. در این نمونه، تدبیرحساب قصد افزایش حجم فروش داشته است و با وجود اینکه هزینه نهایی (CPA) همسان عادی نسبت به کلیدواژه‌ای بالاتر است، برای تدبیرحساب همچنان توجیه‌پذیر بوده است که از این تبلیغات هم در کمپین خود استفاده کند.



مزایای این کمپین‌ها برای تدبیرحساب چه بود؟

از مزیت‌های انتخاب این کمپین برای تدبیرحساب این بود که توانست با استفاده از آن ابتدا به کاربر و بازار هدفش دسترسی پیدا کند، سپس با نمایش تبلیغات به کاربر مرتبط نرخ تبدیل را افزایش و CPA (هزینه تمام شده به ازای هر فرم) را کاهش دهد. در نتیجه هزینه‌های تدبیرحساب تا حد خوبی کاهش پیدا کرد.

مورد قابل توجه دیگر این بود که نرخ CTR (نسبت آمار کلیک به میزان دیده شدن تبلیغ) کمپین‌های کلیدواژه‌ای سه برابر کمپین همسان عادی بود. نکته‌ی جالبی که اینجا مطرح می‌شود این است که اگر یک تبلیغ غیرجذاب برای مخاطبان عمومی در صفحات مرتبط با مخاطب هدف‌تان نمایش داده شود می‌تواند تبدیل به آیتمی جذاب شود که شانس نمایش بالاتری خواهد داشت.



از توجه شما سپاس گزاریم