



نماد من

مسیر همکاری نماد من با یکتانت





آقای قاسم تشکینی | مدیر مارکتینگ نماد من

«نقل قولی از جان وانامیکر (John Wanamaker) هست که میگه: میدونم نصف پول تبلیغات هدر میره اما مشکل اینه که نمیدونم کدوم نصفش. مجموعه یکتانت با تیم مجرب و حرفه‌ای و کار بر اساس داده‌های آماری به شما میگه کدوم نیمه هدر میره و راه جلوگیری از اون رو هم بهترتون نشون میده.»



نرخ تبدیل کلیک به ثبت نام

۱۰٪

در تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای

اپلیکیشنی است که در زمینه اخبار بورس و اطلاعات سهام فعالیت می‌کند

افزایش تعداد نصب اپلیکیشن و ثبت نام

استفاده از کمپین‌های همسان کلیدواژه‌ای و همسان عادی

افزایش ۹٪ ثبت نام از طریق کمپین‌های همسان کلیدواژه‌ای و عادی

نماد من



چالش کسب و کار



راه حل یکتانت



نتیجه کمپین





معرفی نماد من



«نماد من» یکی از محصولات شرکت «نیکا سرای سرمایه» است که در زمینه دسته‌بندی و ارسال اطلاعات بورسی مرتبط با سهم‌های مختلف فعالیت می‌کند. این شرکت تمام اطلاعات موجود درباره یک سهم را از وبسایت‌های بورسی و غیربورسی جمع‌آوری می‌کند و پس از برچسب زدن و دسته‌بندی، به کاربرانی که تمایل دارند اطلاعات آن سهم را دریافت کنند، نمایش می‌دهد. «نماد من» در اشتراک ویژه، به صورت خودکار خبرهای تکراری پیرامون هر سهم را حذف می‌کند و هر خبر تنها از اولین منبع انتشار به کاربران نمایش داده می‌شود. همچنین پست‌های مرتبط با اطلاعیه‌های کدال (codal) و پیام‌های ناظر در کنار آن‌ها به کاربران نمایش داده می‌شود.

شرکت «نماد من» برای افزایش تعداد نصب اپلیکیشن و ثبت‌نام با کمک متخصصین یکتانت اقدام به اجرای کمپین‌های تبلیغاتی مناسب در یکتانت نمود.



اخبار بورسی



نماد من

با انتخاب نمادهای مورد نظر خود در «نماد من»، اطلاعات دسته‌بندی شده و مرتبط با آن‌ها را به صورت لحظه‌ای دریافت می‌کنید.

در هر لحظه، اخبار سهم خود را از ۸۰۰۰ کانال دریافت کنید! (رایگان)

همین حالا شروع کنید

نسخه ۲.۳۹.۲

نمونه آیتم‌های تبلیغاتی
همسان کلیدواژه‌ای



نماد من

با انتخاب نمادهای مورد نظر خود در «نماد من»، اطلاعات دسته‌بندی شده و مرتبط با آن‌ها را به صورت لحظه‌ای دریافت می‌کنید.

همین حالا شروع کنید

نسخه ۲.۳۹.۲

نماد من

سرمایه‌گذاران، از چه اپی برای اخبار سهم خود استفاده می‌کنند؟!



نمونه آیتم‌های
تبلیغاتی همسان



KEYWORDS

طلا

بورس

سهام

کد

ارز

معاملات

شاخص

دلار

عرضه اولیه

سکه

و ...

کلیدواژه‌های مرتبط کمپین
شرکت «نماد من»



همسان کلیدواژه‌ای بهتر از همسان عادی ظاهر شد



کمپین‌های «نماد من» در بازه‌ای دو ماهه بررسی شدند. این بررسی نشان می‌دهد که کمپین‌های همسان کلیدواژه‌ای با نرخ تبدیل کلیک به ثبت‌نام حدوداً ۱۰٪ در مقایسه با کمپین‌های همسان عادی با نرخ تبدیل کلیک به ثبت‌نام حدوداً ۶٪ نتیجه‌ی بهتری داشتند.



چرا همسان کلیدواژه‌های عملکرد بهتری داشت؟



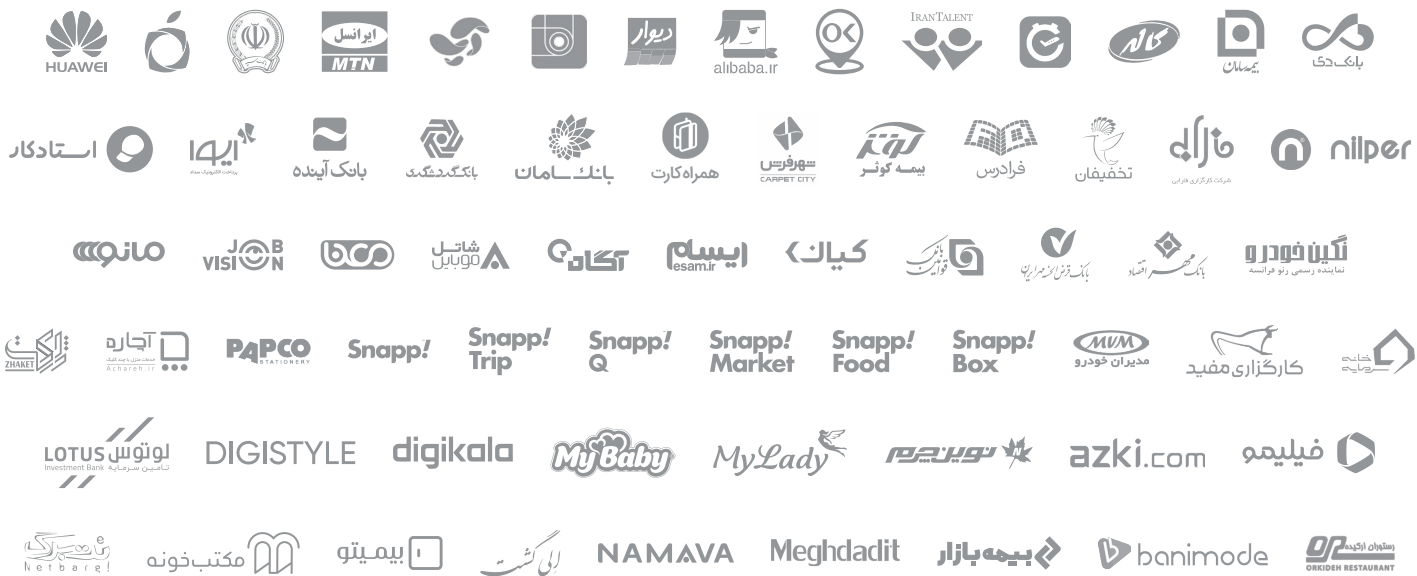
دلیل عملکرد بهتر کمپین‌های کلیدواژه‌ای را می‌توان این مورد دانست که کمپین‌های کلیدواژه‌ای در صفحاتی مرتبط با کلیدواژه‌های موردنظر نشان‌دهنده نمایش داده می‌شود؛ از این رو احتمال حضور مخاطبان بالقوه شما در آن صفحات بالاتر است و شما را یک گام به مخاطبان هدف‌تان نزدیک‌تر می‌کند.



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...



هرچقدر که کسب‌وکار شما تخصصی‌تر باشد، کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند مانند رفتارمحور و کلیدواژه‌ای بازدهی بهتری برای شما خواهد داشت. به همین خاطر است که «نماد من» از این کمپین‌ها استفاده کرده است.



برای مشاهده داستان موفقیت‌های دیگر کلیک کنید
www.yektanet.com/casestudy

از توجه شما سپاس‌گزاریم