



يکتانت



کافه گلدون
مسیر همکاری کافه گلدون با یکتانت



آقای علیرضا عبادوز | مدیر مارکتینگ «کافه گلدون»

«با بررسی‌هایی که بر روی رفتار کاربرانی که در مجموعه‌های مختلف محصولات یا خدمات ما را خریداری کرده‌اند متوجه شدم که برای اینکه یک کاربر خرید خود را نهایی کند نیاز است که از طریق سوره‌های مختلف آن را تحت تاثیر قرار بدیم و مدام کاربر را ترغیب به بازدید از محصول و سرویس خود کنیم. تبلیغات ریتارگتینگ محصول یکتانت این کار را به بهترین نحو انجام می‌دهد و باعث می‌شود که مدام تعامل کاربر و سایت حفظ شود و در نهایت به خرید منجر شود.»



۱۲٪

افزایش فروش با کمپین
محصول ریتارگتینگ

فروشگاه اینترنتی گل و گیاه

کافه گلدون



افزایش فروش با هزینه تبلیغاتی پایین

چالش کسب و کار



کمپین ریتارگتینگ محصول یکتانت - پوش نوتیفیکیشن نجوا

راه حل یکتانت



افزایش فروش

نتیجه کمپین





معرفی «کافه گلدون»



«کافه گلدون» یک فروشگاه آنلاین و بلاگ مربوط به گل و گیاه است که به روش بوت استرپ (مدل کسب و کار درآمد-هزینه‌ای) فعالیت می‌کند. به این معنی که هزینه‌های تبلیغات آن از درآمدش تامین می‌شود. بنابراین میزان هزینه‌های تبلیغاتی برای «کافه گلدون» بسیار حائز اهمیت است. در ابتدا «کافه گلدون» تنها یک فروشگاه آنلاین در زمینه گیاهان آپارتمانی بود. اما با استقبال کاربران، این فروشگاه گسترش یافت، با بهترین فروشگاه‌ها در زمینه گل و گیاه همکاری کرد و در حال حاضر قصد دارد به اولین پلتفرم جامع در زمینه گل و گیاه تبدیل شود.

خانه
سلامتی
سبک زندگی
رشد و توسعه فردی
موفقیت شغلی و تحصیلی
مهارت های ارتباطی
سفر و گردشگری
کسب و کار
بیشتر

فهرستیان شطرنج جهان؛ با ۱۰ تاییه شطرنج دنیا آشنا شوید

خاصی تویی سواحل دنیا که زیبایی آن‌ها شما را خیره می‌کند

تبلیغات رفتارمحور
برای اولین بار در ایران

پیشنهاد ویژه کافه گلدون برای شما

خرید مجموعه سانسوریا ابلق با گلدان پلیمری...
۶۲۰/۰۰۰ تومان

خرید

پیشگیری از جمع شدن حشرات و پشه ها در گلدان و گیاهان خانگی

حشرات گیاهان خانگی باشید، می‌توانید از به‌وجود آمدن آنها پیشگیری حشرات در اطراف و داخل گلدان پیشنهاد می‌دهیم.

پررسی کنید

باهلستان این است که گیاهان آفت‌زده را اصلا به خانه نیاورید. وقتی کنید تا مطمئن شوید هیچ نوع حشره، پشه یا شته‌ای روی آن نیست. زیر بد یا قهوه‌ای با نقطه‌های قرمز باشید. سپس، محل رویش برگ‌ها را روی با پشه می‌بینید یا نه. در پایان، انگشتان را در خاک گلدان فرو کنید و

پیشنهاد ویژه کافه گلدون برای شما

خرید مجموعه سانسوریا ابلق با گلدان پلیمری...
۶۲۰/۰۰۰ تومان

خرید

Cafe Goldplan.com
فروشگاه اینترنتی کافه گلدون

نمونه کمپین ریتارگتینگ محصول





نمونه پوش های ارسالی





کمپین‌ها چند-چند شدند؟



با بررسی مسیر سورهاى کاربرانى كه از ساىت «كافه‌گلدون» خرىد انجاء داده‌اند، متوجه شءىم كمپىن‌هاى محصول، فروش «كافه‌گلدون» را حدودا ۱۰٪ افزاىش داده است. كمپىن‌هاى محصول با نرخ كانورژن (فروش به كلىك روى آىتم تبلىغاتى) ۱۷٪ در مقابسه با ورودى‌هاى گوگل تقربىا كانورژن دو برابرى داشته‌اند كه آمار قابل توجهى است.

كمپىن دىگرى كه تاثير ۲٪ در فروش كل «كافه‌گلدون» داشته و كانورژن (فروش به كلىك روى آىتم تبلىغاتى) آن ۲٪ است، كمپىن پوش نوتىفىكىشن پلترفم نجوا است. اىن پلترفم با استفاده از پوش نوتىفىكىشن نجوا در مراحل مختلف قىف فروش توانسته است تعامل خود را با کاربرانش افزاىش دهد و به نتاىج گفته شده، دست پىدا كند.



چرا ریتارگتینگ محصول را به «کافه گلدون» پیشنهاد دادیم؟

بنا بر تجربه، حدوداً ۹۵٪ از کاربرانی که برای اولین بار وارد یک وبسایت می‌شوند هیچ اکشنی انجام نمی‌دهند و حدود ۷۵٪ از آن‌ها هرگز به آن وبسایت بر نمی‌گردند. به همین خاطر لزوم اجرای کمپین‌های ریتارگتینگ برای بازگرداندن کاربری که یک بار به محصول و برند شما علاقه نشان داده است، کاملاً احساس می‌شود.



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر شما هم کسب‌وکاری دارید که به روش بوت استرپ (bootstrap) اداره می‌شود، با توجه به اینکه هزینه جذب کاربر بالاست، مهم‌ترین نکته برایتان این است که کاربر خود را حفظ کنید. برای این کار بهتر است از کمپین‌های محصول ریتارگتینگ و اتوماسیون مارکتینگ مثل سرویس ایمیل مارکتینگ و ارسال پوش نوتیفیکیشن استفاده کنید.



از توجه شما سپاس گزاریم