





آمار ۱ درصدی نرخ
تبدیل کلیک به ارسال
موفق فرم از کمپین‌های
همسان کلیدواژه‌ای و
جذب ترافیک از طریق
کمپین‌های بنری

مدرسه‌ای با کلاس‌های زنده و آنلاین اساتید برتر کنکور و آموزش کشور
است که برای همه‌ی دانش‌آموزان در دسترس می‌باشد.

تام‌لند برای حضور پررنگ‌تر در فضای آنلاین به دنبال کمپین‌هایی با هدف
برندینگ و افزایش کاربر بود که در ادامه بتواند کمپین‌هایی برای ثبت‌نام
و جمع‌آوری لید اجرا کند.

استفاده از کمپین‌های «بنری عادی»، «بنری موضوعی» و «همسان
کلیدواژه‌ای»

افزایش فروش و ثبت‌نام

تام‌لند



چالش کسب‌وکار



راه‌حل یکتانت



نتیجه کمپین





معرفی «تاملند»

تاملند مدرسه‌ای با کلاس‌های زنده و آنلاین اساتید برتر کنکور و آموزش کشور است که برای همه‌ی دانش‌آموزان در دسترس است. این مجموعه با هدف ارائه‌ی آموزش حرفه‌ای و یکسان به دانش‌آموزان سراسر ایران با استفاده از فناوری‌های نوین شروع به کار کرده است. ایده‌ی تاسیس تاملند از دل تغییرات تکنولوژی به وجود آمد و هدف این وب‌سایت ایجاد عدالت آموزشی و کاهش هزینه‌های تحصیل است. تاملند این اهداف را با ارائه‌ی کلاس‌های آنلاین و زنده دنبال می‌کند.



نمونه‌ی آیتم‌های تبلیغاتی



نمونه آیتم تبلیغاتی همسان کلیدواژه‌ای



چطور کنکور ۱۴۰۰ رو دانشگاه تهران قبول شم؟

از مدرسه جلو زن!
فقط تا ۲۵ خرداد
تخفیف ویژه بگیر

دوره های نکته و تست نیترو تا مامند



تحلیل کمپین‌ها



«تام‌لند» برای اینکه حضور موثرتری در فضای آنلاین داشته باشد، ترافیک ورودی خود را افزایش دهد، یک تصویر مناسب از برند خود در ذهن مخاطب ایجاد کند و در نهایت به جمع‌آوری لید پردازد در تابستان ۱۳۹۹ یک کمپین تبلیغاتی اجرا کرد.

بهترین گزینه برای ایجاد آگاهی از برند و جذب ترافیک، استفاده از تبلیغات بنری است. این دقیقاً شروع کار «تام‌لند» در یکتانت بود. با استفاده از تبلیغات بنری مداوم و گسترده، «تام‌لند» توانست حضور خود را در فضای وب پررنگ‌تر کند. نسبت کلیک به نمایش این تبلیغات در یک بازه‌ی سه ماهه به ۱۱٪ رسید و البته آگاهی از برند خوبی برای این مجموعه به همراه آورد.



در ادامه‌ی تبلیغات بنری، «تام‌لند» برای جمع‌آوری لید به سراغ تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای رفت. این تبلیغات نتیجه‌ی خوبی برای «تام‌لند» به همراه آوردند. این مجموعه توانست با استفاده از تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای آمار نرخ تبدیل کلیک به ارسال موفق فرم خود را به ۱٪ برساند.

از آن‌جا که تبلیغات همسان کلیدواژه‌ای در صفحاتی با کلیدواژه‌های مرتبط نمایش داده می‌شوند، احتمالاً نرخ تبدیل بالاتری دارند زیرا شما را به مخاطب بالقوه‌تان نزدیک‌تر می‌کنند و بینندگان را با درصد بالاتری به مشتری تبدیل خواهند کرد.



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر شما هم کسب‌وکاری هستید که یک سیستم پشتیبانی قوی دارید و می‌توانید به خوبی ایده‌های جذب شده از تبلیغات را با پیگیری و تماس به مشتری تبدیل کنید، مانند مجموعه‌ی «تام‌لند» می‌توانید از کمپین‌های تبلیغاتی یکتانت استفاده کنید و نتیجه بگیرید.

فقط به این نکته توجه داشته باشید که قیمت محصول شما باید به اندازه‌ای باشد که این فرآیند جذب لید و تبدیل آن به مشتری صرفه دربیاید.



از توجه شما سپاس گزاریم