



يكتانت



SEDNA

سدناکو
مسیر مشترک سدناکو و یکتانت



نرخ تبدیل
(تعداد فروش نسبت به کلیک‌ها)

۱۶/۰۵٪

با کمپین‌های همسان ریتارگتینگ

شرکت سدنا، ارائه‌دهنده‌ی محصولات خانه‌ی هوشمند، ترموستات‌های هوشمند، کلیدهای کولر هوشمند و تب‌سنج غیرتماسی است.

افزایش فروش

استفاده از کمپین‌های «همسان»، «همسان ریتارگتینگ» و «همسان کلیدواژه‌ای»

افزایش فروش سدناکو

سدناکو



چالش کسب‌وکار



راه‌حل یکتانت



نتیجه کمپین





علیرضا مردانی‌نژاد | مدیر تبلیغات دیجیتال شرکت سدنا

«بزرگترین مجموعه‌ی نمایش‌دهندگان؛ و متنوع‌ترین روش‌های تبلیغات دیجیتال؛ بهترین قیمت و حرفه‌ای‌ترین و با اخلاق‌ترین تیم؛ تقریباً همه‌ی نیازهای یک مجموعه در حوزه‌ی بازاریابی دیجیتال رو یکتانت رفع کرده. من هم با جریان؛ هم تربیون؛ هم نجوا و هم یکتانت کار کردم و همشون در بهترین سطح کیفی قابل تصور من قرار دارن؛ طوری که خودم به شخصه به صاحبان چندین کسب‌وکار کوچک و بزرگ یکتانت رو معرفی و تایید کردم.»



معرفی «شرکت سدنا»



شرکت سدنا، ارائه دهنده‌ی محصولات خانه‌ی هوشمند، ترموستات‌های هوشمند، کلیدهای کولر هوشمند و تب‌سنج غیرتماسی می‌باشد. هدف این شرکت از تولید چنین محصولاتی، کاهش مصرف انرژی است.

پس از شیوع کرونا و رواج استفاده از تب‌سنج‌ها، شرکت سدنا برای افزایش فروش یکی از محصولات خود با نام تب‌سنج طبی غیرتماسی اقدام به ایجاد کمپین‌های مختلفی در یکتانت کرد که در ادامه به بررسی جزئیات و عملکرد این کمپین‌ها می‌پردازیم. با ما همراه باشید.



نمونه آیتم‌های تبلیغاتی همسان

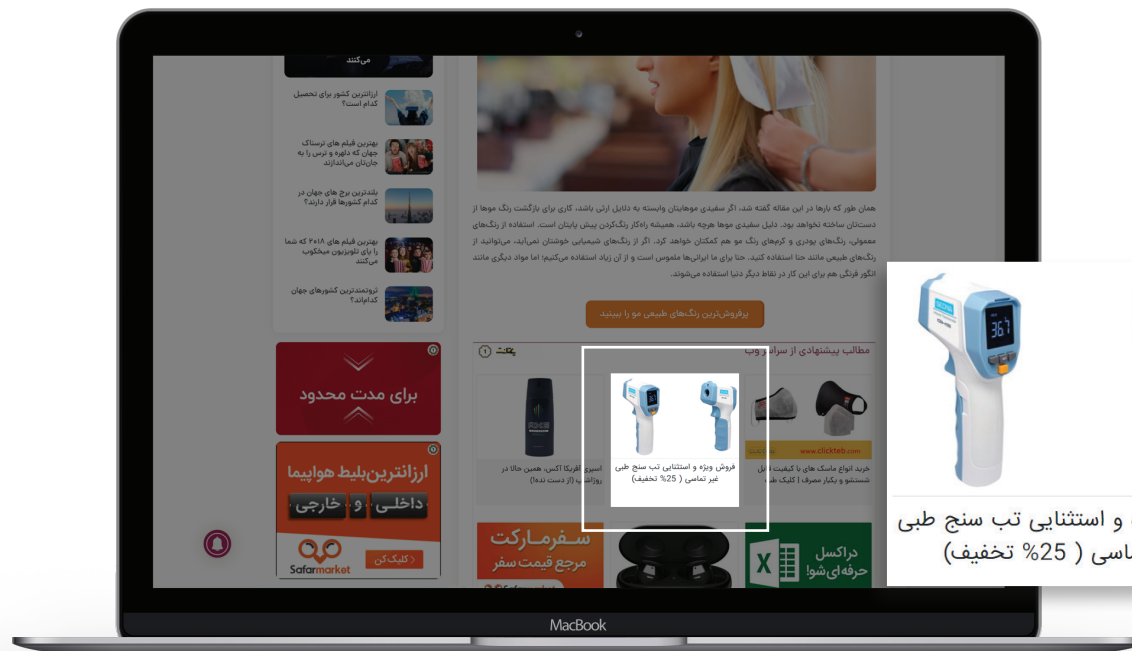


نمونه کلیدواژه‌های استفاده شده
در کمپین همسان کلیدواژه‌های

تب سنج، تب سنج دیجیتال،
بیمارستان، ماسک، کرونا، درمانگاه،
ویروس، یزشک، دکتر و ...



فروش ویژه و استثنایی تب سنج طبی
غیر تماسی (25% تخفیف)





نتایج آماری بعد از اجرای کمپین‌ها



همان‌طور که اشاره کردیم شرکت سدنا برای افزایش فروش محصولاتش کمپین‌های همسان عادی، همسان کلیدواژه‌ای و همسان ریتارگتینگ را راه‌اندازی کرد. نرخ تبدیل کلیک به فروش را می‌توانید در جدول روبه‌رو مشاهده کنید.

نرخ تبدیل (تعداد فروش نسبت به کلیک)	نوع کمپین
۰.۰۵٪	همسان عادی
۰.۰۷٪	همسان کلیدواژه‌ای
۰.۱۶٪	همسان ریتارگتینگ



مشتریان بالقوه‌ی سدناکو پس از مشاهده‌ی تبلیغات همسان عادی و همسان کلیدواژه‌ای و کلیک بر روی این آیتم‌های تبلیغاتی، با استفاده از آیتم‌های تبلیغاتی همسان ریتارگتینگ دوباره در معرض تبلیغات قرار می‌گیرند. در این مرحله چون افراد به مرحله‌ی خرید نزدیک‌تر هستند، با درصد بالاتری به مشتری تبدیل می‌شوند و خرید می‌کنند. به همین دلیل است که نرخ تبدیل کمپین همسان ریتارگتینگ از سایر کمپین‌ها بالاتر است.



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر کسب‌وکار شما هم صاحب وب‌سایتی است که ترافیک بالایی دارد و از بین محصولات، یکی از آن‌ها به طور ویژه برای شما مهم است و می‌خواهید روی آن مانور دهید، استفاده از تبلیغات ریتارگتینگ می‌تواند برای شما بسیار مفید باشد.



از توجه شما سپاس‌گزاریم