

ROJA
rojashop.com



Online Shop

يکتانت



ROJA
rojashop.com

روژاشاپ
مسیر همکاری روژاشاپ با یکتانت



نرخ تبدیل
(تعداد فروش نسبت به کلیک)

۲۹/۰٪

کمپین محصول ریتارگتینگ

مجموعه فروشگاه‌های روزاشاپ بیش از ۲۵ سال است که در زمینه‌ی ارائه‌ی محصولات با کیفیت و اورجینال آرایشی و بهداشتی از برندهای معتبر خارجی و ایرانی فعالیت می‌کند.

افزایش فروش در دوران پاندمی کرونا

استفاده از کمپین‌های «محصول ریتارگتینگ» و «همسان موضوعی»

افزایش آمار فروش

روزاشاپ



چالش کسب‌وکار



راه‌حل یکتانت



نتیجه کمپین





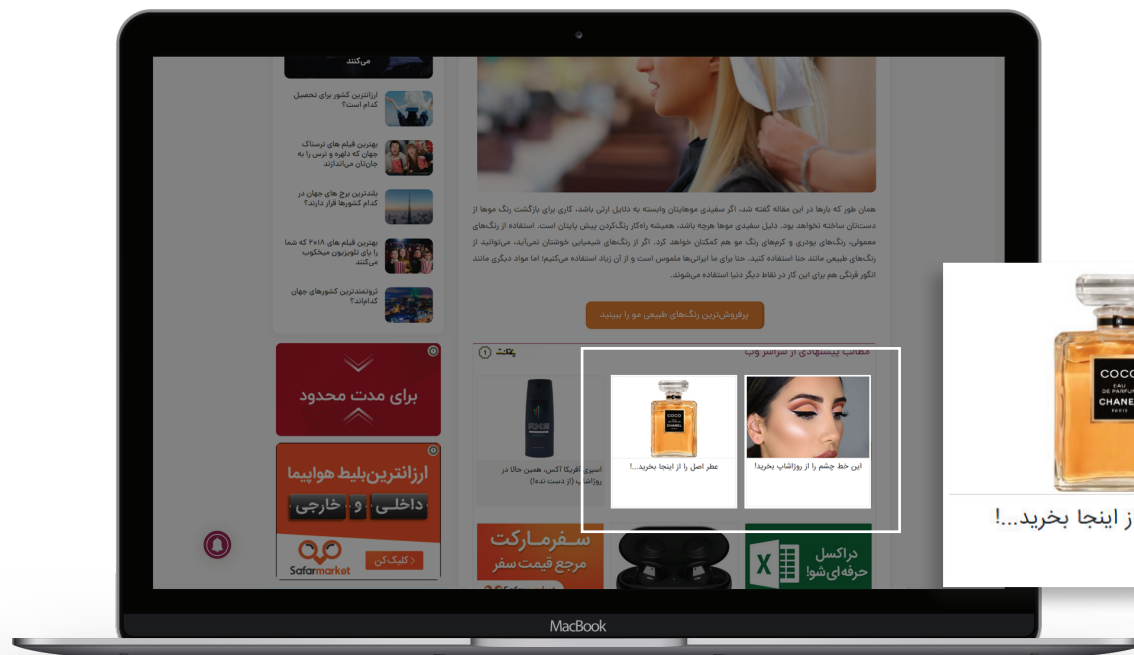
معرفی «روژاشاپ»



مجموعه فروشگاه‌های روژا با بیش از ۲۵ سال سابقه در ارائه محصولات با کیفیت، مرغوب و با اصالت از برندهای معتبر جهانی مشغول به فعالیت است. فروشگاه اینترنتی روژا در ادامه این رسالت و سابقه درخشان، به دنبال ارائه محصولات باکیفیت و اورجینال از برندهای معتبر خارجی و ایرانی در محیط آنلاین است. مشتریان می‌توانند از میان هزاران محصول با کیفیت داخلی و خارجی آرایشی، بهداشتی و عطر، محصول مورد نظر خود را جستجو، بررسی و انتخاب نمایند. در فروشگاه اینترنتی روژا مشتریان عزیز می‌توانند خریدی لذت‌بخش، مطمئن و آسان را تجربه کنند و کالای مورد نظر خود را به سرعت در سراسر ایران دریافت نمایند.



نمونه آیت‌های تبلیغاتی کمپین همسان موضوعی





نمونه آیتم‌های تبلیغاتی کمپین محصول



خانه سلامتی سیگ زندگی رشد و توسعه فردی موفقیت شغلی و تحصیلی مهارت های ارتباطی سفر و گردشگری کسب و کار مسائل حقوقی

نمیزترین شهرهای جهان در کدام کشورها قرار دارند؟

با خاص ترین ماشین های دنیا آشنا شوید

عجیب ترین قوانین دنیا که با شنیدن آن‌ها بهت‌زده خواهید شد

پیشنهاد ویژه روزا برای شما

ROJA

خرید ادو پرفیوم زنانه لایوه بل اینتنس لانکوم...

۳/۱۹۰/۰۰۰ تومان

خرید

ROJA

خرید کرم ضدآفتاب از دیجی‌کالا

برای مدت محدود

triboon.net

ی از بین بردن لکه های قهوه ای پوست و بررسی علت بروز آنها

یکانت

پیشنهاد ویژه روزا برای شما

ROJA

خرید ادو پرفیوم زنانه لایوه بل اینتنس لانکوم...

۳/۱۹۰/۰۰۰ تومان

خرید

ROJA



شروع کمپین‌ها



پس از شیوع ویروس کرونا با افزایش خریدهای آنلاین، روزآشاپ برای افزایش فروش محصولات خود کمپین‌هایی را در یکتانت به اجرا درآورد. کمپین‌هایی که روزآشاپ اجرا کرد از نوع «محصول ریتارگتینگ» و «همسان موضوعی» بودند.

کمپین همسان موضوعی نوعی از تبلیغات یکتانت است که با استفاده از هوش مصنوعی و روش‌های متن‌کاوی، موضوع یک صفحه را تشخیص می‌دهد و سپس با توجه به موضوع هر صفحه، تبلیغات متناسب را در صفحه نمایش می‌دهد. تبلیغات موضوعی در حال حاضر شامل ۱۵ دسته‌بندی (segment) است که با توجه به پرسونای مخاطب می‌توان دسته‌بندی مرتبط را انتخاب کرد. در مورد روزآشاپ دسته‌بندی‌های



«زیبایی و مد»، «خانواده» و «خانه‌داری و سلامت» مناسب بودند این تبلیغات به روژاشاپ کمک کردند که مخاطب هدف را به سایت خود جذب کند و همین افراد در آینده از طریق کمپین‌های ریتارگتینگ دوباره برای فروش به سایت منتقل می‌شدند.

تبلیغات محصول ریتارگتینگ در تکمیل فعالیت تبلیغات موضوعی، به اشخاصی نمایش داده می‌شدند که از یکی از محصولات روژاشاپ بازدید کرده بودند. این کاربر با درصد احتمال بالاتری به مشتری تبدیل می‌شود زیرا پیش‌تر از همان محصول بازدید کرده است.



آیا کمپین‌ها مطابق انتظار عمل کردند؟

کمپین‌ها کاملاً مطابق انتظار عمل کردند. همان‌طور که در جدول روبه‌رو مشاهده می‌کنید، نرخ تبدیل تبلیغات محصول ریتارگتینگ بیش از دو برابر نرخ تبدیل همسان موضوعی است.

نرخ تبدیل (تعداد فروش نسبت به کلیک)	نوع کمپین
۱۱٪	همسان موضوعی
۲۹٪	محصول ریتارگتینگ



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر شما هم فروشگاه اینترنتی دارید کمپین‌های همسان و بنری هدفمند تاثیر بسیار زیادی در وارد کردن مخاطب هدف به وب‌سایت شما دارند و با تبلیغات ریتارگتینگ می‌توانید این مخاطبان را تبدیل به خریدار کنید. همچنان در صورتی که کمپین جذب ترافیک شما مانند روزاشاپ از ساختار خوب، لندینگ مناسب و استفاده از المان‌های تبلیغاتی درست باشد می‌تواند در نرخ تبدیل همان نوع تبلیغات نیز اثرگذار باشد و درصدی از ترافیک را در گام اول تبدیل به مشتری کند.



از توجه شما سپاس گزاریم