



يکتانت

همراه کارت



مسیر همکاری همراه کارت و یکتانت



آقای درزی | همراه کارت

«پلتفرم یکتانت، مصداق یک محصول با کیفیت در صنعت تبلیغات است. بازدهی تبلیغات در این پلتفرم برای کسب‌وکار ما مناسب بوده و همچنین واسطه کاربری و تنوع محصولات آن، باعث رضایت ما شده است. ناگفته نماند که تیم پشتیبانی حرفه‌ای و محترم این مجموعه یکی دیگر از دلایل استفاده از آن است.»



کانورژن (نصب به کلیک)

۸/۴٪

در کمپین‌های همسان عادی

یک اپلیکیشن پرداخت است که از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده است. این اپلیکیشن با سیستم‌عامل iOS و اندروید سازگار است.

مجموعه‌ی همراه کارت به منظور افزایش کاربران خود به دنبال افزایش نصب اپلیکیشن خود بود.

استفاده از کمپین‌های «همسان عادی» و «پوش نوتیفیکیشن تبلیغاتی»

افزایش تعداد نصب اپلیکیشن با نرخ کانورژن (تعداد نصب به کلیک) حدود ۳٪ از کمپین‌های همسان عادی و پوش نوتیفیکیشن تبلیغاتی.

همراه کارت



چالش کسب‌وکار



راه‌حل یکتانت



نتیجه کمپین





معرفی «همراه کارت»



اپلیکیشن پرداخت «همراه کارت» نرم‌افزاری رایگان برای انجام امور روزمره بانکی است. همراه کارت را می‌توان بر روی موبایل و تبلت‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید و iOS نصب کرد. خدمات اصلی این اپلیکیشن عبارتند از:

- انتقال وجه کارت به کارت
- تعامل مالی با مخاطبان گوشی موبایل
- استعلام و پرداخت قبض
- پرداخت جریمه‌ی رانندگی
- خرید شارژ سیم‌کارت و بسته‌ی اینترنتی
- گزارش اعتبار بانکی



نمونه پوش‌نوتیفیکیشن‌های ارسالی





کارت به کارت فوری ویژه مشتریان
بانک صادرات..

نمونه آیت‌های تبلیغاتی همسان عادی



استعلام قبض آب، برق، گاز، تلفن
ثابت و همراه در یکجا!



«همراه کارت» چطور به افزایش نصب اپلیکیشن رسید؟



مجموعه‌ی «همراه کارت» به منظور افزایش نصب اپلیکیشن به مدت یک ماه کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی را با همکاری یکتانت اجرا کرد. در ادامه به بررسی عملکرد و نتایج کمپین‌های همسان عادی و پوش نوتیفیکیشن تبلیغاتی می‌پردازیم:



همان‌طور که در جدول روبرو مشاهده می‌کنید، کمپین همسان عادی در مقایسه با کمپین پوش، کانورژن بالاتری داشته است و اگرچه هزینه‌ی تمام شده به ازای هر نصب (CPI) در کمپین‌های همسان عادی در مقایسه با پوش عدد پایین‌تری بود (حدود ۵۰ درصد CPI به دست آمده از کمپین‌های پوش) تعداد نصب‌ها در کمپین پوش حدوداً ۴ برابر تعداد نصب در کمپین همسان عادی بود. به همین دلیل می‌توان با استفاده از ظرفیت هر دو کمپین در راستای رسیدن به هدف مورد نظر اقدام کرد.

نوع کمپین	نرخ تبدیل (تعداد نصب نسبت به کلیک)
همسان عادی	۴/۸۱٪
پوش نوتیفیکیشن تبلیغاتی	۲/۷٪



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر شما هم برای کسب‌وکار خود اپلیکیشنی دارید و می‌خواهید افراد بیشتری آن را نصب کنند، می‌توانید مانند همراه‌کارت از انواع تبلیغات یکتانت مانند همسان عادی، پوش نوتیفیکیشن تبلیغاتی و درون برنامه‌ای استفاده کنید و با هزینه‌ی مناسب جذب خوبی برای مخاطبین خود داشته باشد.



از توجه شما سپاس گزاریم