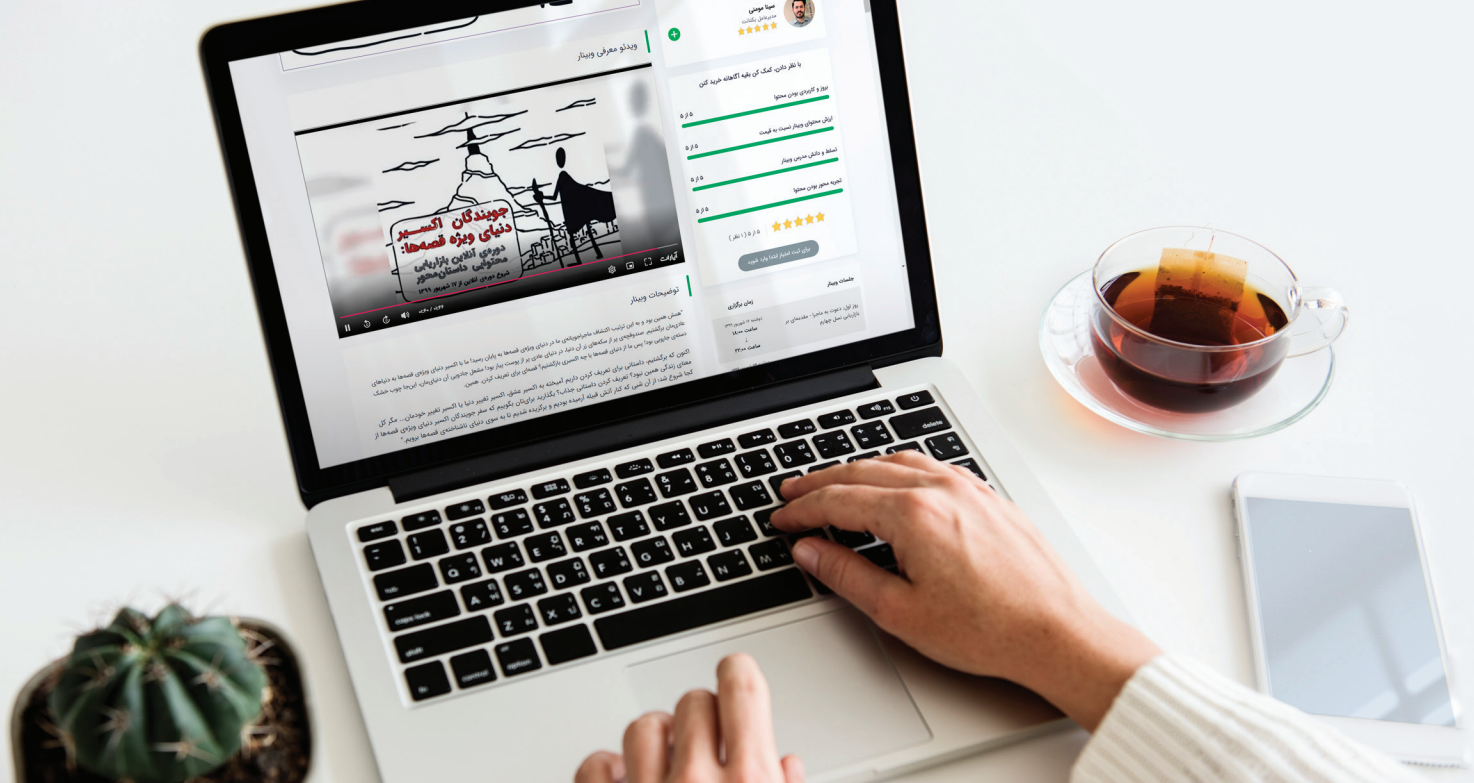




مسیر همکاری ایسـمینار با یکتانت



نرخ تبدیل کلیک روی
دکمه ثبت نام وبینار به
کلیک روی تبلیغ

۲۴/۵٪

با کمپین های
محصول ریتارگتینگ

پلتفرم برگزاری سمینارهای آنلاین (وبینار) است که از سال ۱۳۹۲
در این زمینه فعالیت می کند.

افزایش ثبت نام در وبینارهای مختلف برگزار شده از طریق سایت.

استفاده از کمپین های ریتارگتینگ محصول با هدف فروش
مستقیم و استفاده از کمپین های همسان ریتارگتینگ با هدف
آشنا کردن بیشتر مخاطبان جامعه هدف با وبینار در حال برگزاری.

افزایش ۳۰٪ تعداد دکمه افزودن به سبد خرید به صورت روزانه
و افزایش فروش وبینارها از طریق تبلیغات کلیک

ایسمینار



چالش کسب و کار



راه حل یکتانت



نتیجه کمپین





ماریا اوهانجانیانیس | هم‌بنیان‌گذار ایسمینار

«بر حسب تجربه و استفاده از کانال‌های تبلیغاتی مختلف و پلتفرم‌های تبلیغات آنلاین در ایران، تبلیغات ریتارگتینگ محصول یکی از بهترین روش‌های تبلیغات برای ما بوده و نتیجه مناسبی را به همراه داشته. استفاده از تبلیغات ریتارگتینگ محصول را به کسب‌وکارهایی که به فروش آنلاین محصولات (کالا و خدمات) می‌پردازند توصیه می‌کنم. چون این روش از تبلیغات یکی از هدفمندترین روش‌ها محسوب می‌شود و مخاطبانی را مورد هدف قرار می‌دهد که از وب‌سایت شما بازدید کرده‌اند و بدین ترتیب هزینه معقولی را به ازای هر کلیک پرداخت خواهید کرد. استفاده از این نوع تبلیغات را با یکتانت آغاز کردیم و تجربه خوبی از همکاری با این مجموعه داشتیم که باعث شد یکی از مشتریان همیشگی یکتانت باشیم و از کمک‌های این تیم برای بهبود کمپین‌هایمان بهره ببریم.»

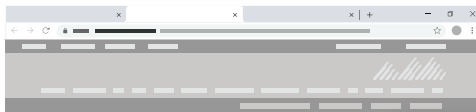


معرفی «ایسمینار»

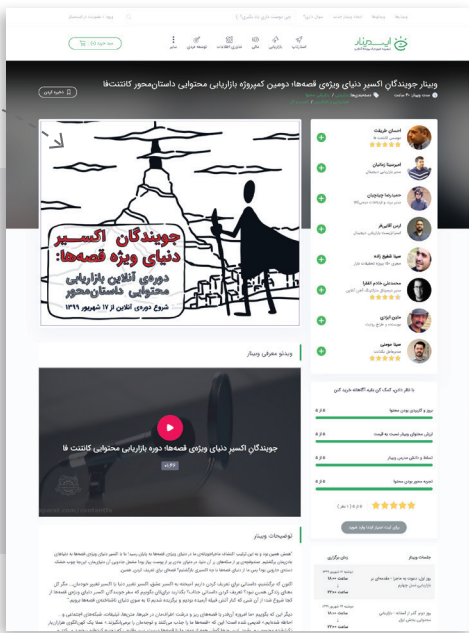
«ایسمینار» نخستین پلتفرم تخصصی مدیریت و برگزاری وبینار (سمینار آنلاین، کلاس آنلاین) و رویدادهای آنلاین است. این پلتفرم صفر تا صد هر آنچه را که برای برگزاری وبینارتن مثل زیرساخت و نرم افزار وبینار، سیستم ثبت نام آنلاین کاربران، بسته های تبلیغاتی و اطلاع رسانی، فروش فیلم وبینارهای برگزار شده و ... نیاز دارید، ارائه می دهد. در «ایسمینار» می توانید هم وبینار برگزار کنید و هم در وبینارهای مختلف با موضوعات بازاریابی، مدیریت، بازاریابی دیجیتال، راه اندازی استارتاپ، توسعه ی فردی، مالی و سرمایه گذاری، زبان انگلیسی و ... شرکت کنید و مهارت های جدید یاد بگیرید.



نمونه آیت‌های تبلیغاتی همسان ریتارگتینگ



اکسیر دنیای قصه‌ها! وینار ویژه
بازاریابی محتوایی داستان‌محور







کمپین‌ها چطور عمل کردند؟

تلاش ایسمینار بر این بود که با دسته‌بندی وبینارها، به هر مخاطب وبینارهایی متناسب با دسته‌ی مورد علاقه‌اش پیشنهاد دهد و در کمپینی که طی یک ماه با همکاری یکتانت برگزار کرد موفق شد با تبلیغات ریتارگتینگ همسان و محصول یکتانت به اهداف خود در افزایش فروش وبینارها برسد.

نرخ تبدیل کلیک روی دکمه ثبت‌نام در وبینار به کسانی که روی آیتم تبلیغاتی کلیک کرده‌اند برای این شرکت در کمپین‌های محصول ریتارگتینگ ۲۴.۵٪ و برای کمپین‌های همسان ریتارگتینگ ۱۹.۸٪ بوده است.



آیا این اختلاف آمار منطقی است؟



بله، این اختلاف کاملاً منطقی است. برای اینکه بهتر بتوانیم دلیل این اتفاق را توضیح دهیم، ابتدا مشخص کنیم که هر دسته از این تبلیغات را چه کسانی مشاهده می‌کنند. تبلیغات محصول ریتارگتینگ به کسانی نمایش داده می‌شوند که پیش از این دقیقاً از همان محصول بازدید کرده‌اند اما مخاطب تبلیغات همسان ریتارگتینگ کسانی هستند که قبلاً وارد سایت ایسمینار شده‌اند و یک وبینار دیده‌اند. طبیعتاً مخاطب تبلیغات محصول ریتارگتینگ که پیش از دیدن تبلیغ دقیقاً از همان محصول بازدید کرده است، به مرحله‌ی آخر تصمیم‌گیری نزدیک‌تر است. علاوه بر این، مخاطبی که از سمت تبلیغات همسان ریتارگتینگ به این صفحه می‌آید می‌تواند در ادامه از طریق کمپین محصول ریتارگتینگ مجدداً به وبسایت بازگردانده شود و با نرخ بالاتری تبدیل به مشتری گردد.



در چه صورت به شما کمپین‌های محصول ریتارگتینگ را پیشنهاد می‌کنیم؟



استفاده از این تبلیغات نیازمند این است که در مرحله‌ی اول، خود وب‌سایت ورودی با کیفیتی داشته باشد. مثلاً در این مورد با توجه به اینکه «ایسمینار» بازدید خوبی از ورودی‌های باکیفیت دارد می‌توان گفت سرمایه‌گذاری مناسبی کرده است. از طرفی با توجه به هزینه‌ی بسیار پایین تبلیغات کلیک به نسبت منابع ورودی باکیفیت دیگر مانند GOOGLE ADS این روش تبلیغات برای ایسمینار مقرون به صرفه و مناسب بوده است.



کسب‌وکار مشابه دارید؟ پیشنهاد ما به شما...

اگر شما هم کسب‌وکاری دارید که فروشگاه اینترنتی است و ترافیک ورودی خوبی برای محصولات خود دارید می‌توانید از تبلیغات ریتارگتینگ محصول نتیجه فوق‌العاده‌ای بگیرید. همچنین اگر مانند ایسمینار مشتریان شما ارزش طول عمر (CLV) بالایی دارند و می‌توانید محصولات مکمل یا مشابه دیگری را نیز به آن‌ها معرفی کنید تبلیغات همسان یا بنری ریتارگتینگ برای معرفی محصولات مناسب برای دسته‌های مشخصی که قبلاً به وب‌سایت شما مراجعه کرده‌اند ارزش‌آفرین خواهد بود.



از توجه شما سپاس گزاریم