

یکتانت



گزارش سالانه‌ی تبلیغات آنلاین یکتانت



۱	مقدمه
۲	آمار کاربران یکتانت
۳	کاربران وب به تفکیک نوع دستگاه
۴	پراستفاده‌ترین ارائه‌دهنده‌های خدمات اینترنتی
۵	پرطرفدارترین مرورگرها
۶	پراستفاده‌ترین برندهای گوشی
۷	توزیع ترافیک کاربران به تفکیک موبایل و دسکتاپ در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز
۸	ساعات اوج حضور کاربران در اینترنت
۹	ترافیک کاربران در ماه رمضان
۱۰	ترافیک کاربران در فروردین ماه
۱۱	توزیع ترافیک کاربران به تفکیک مرد و زن در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز در دسکتاپ
۱۲	توزیع ترافیک کاربران به تفکیک مرد و زن در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز در موبایل

توزیع بازدید کاربران از موضوعات مختلف صفحات وب ۱۳

گزارش و آمار تبلیغات یکتانت

متوسط قیمت کلیک مدل‌های تبلیغاتی یکتانت ۱۵

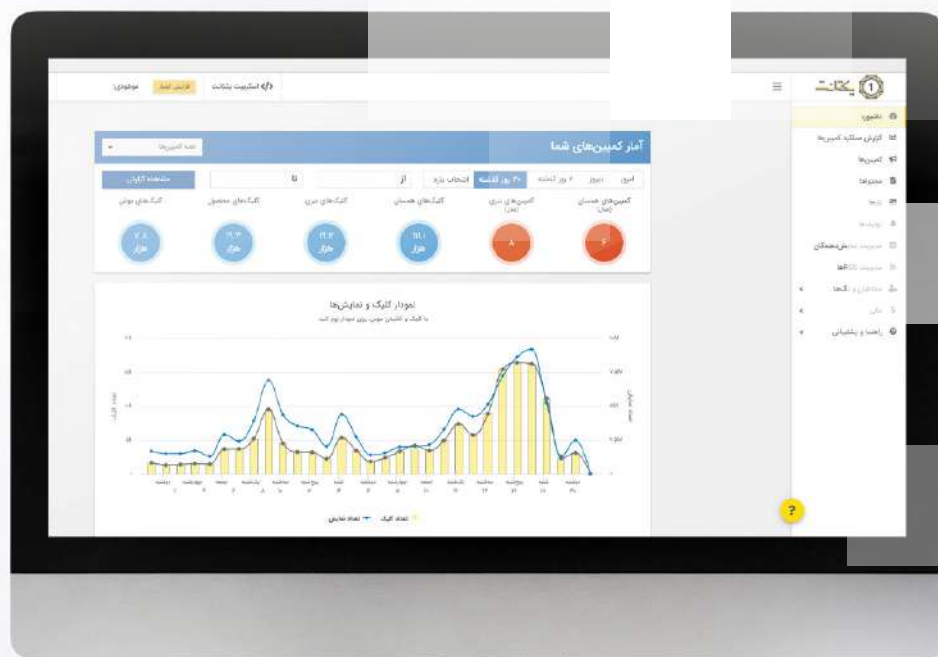
متوسط نرخ کلیک به نمایش (CTR) مدل‌های تبلیغاتی یکتانت ۱۶

توزیع تبلیغات همسان و بنری به تفکیک هدف اجرای کمپین ۱۷

رشد تعداد کسب‌وکارهای آفلاین در یکتانت ۱۸

مقدمه

گزارش پیش رو از تحلیل داده‌های کاربران یکتانت از ابتدای مهر ۹۷ تا انتهای شهریور ۹۸ به دست آمده و با هدف کمک به رشد و توسعه فضای استارت‌آپی و شفاف‌سازی صنعت تبلیغات آنلاین گردآوری شده است. امیدواریم با استفاده از اطلاعات این گزارش، آگاهی کسب‌وکارها از رفتار کاربران وب افزایش یابد و بتوانند با دید بهتری تصمیم‌گیری کنند و فضای استارت‌آپی و دیجیتال مارکتینگ بیش از پیش توسعه پیدا کند.



آمار کاربران یکتانت



+۱۰ هزار

تعداد تبلیغ کننده‌ها:



+۸۲۰

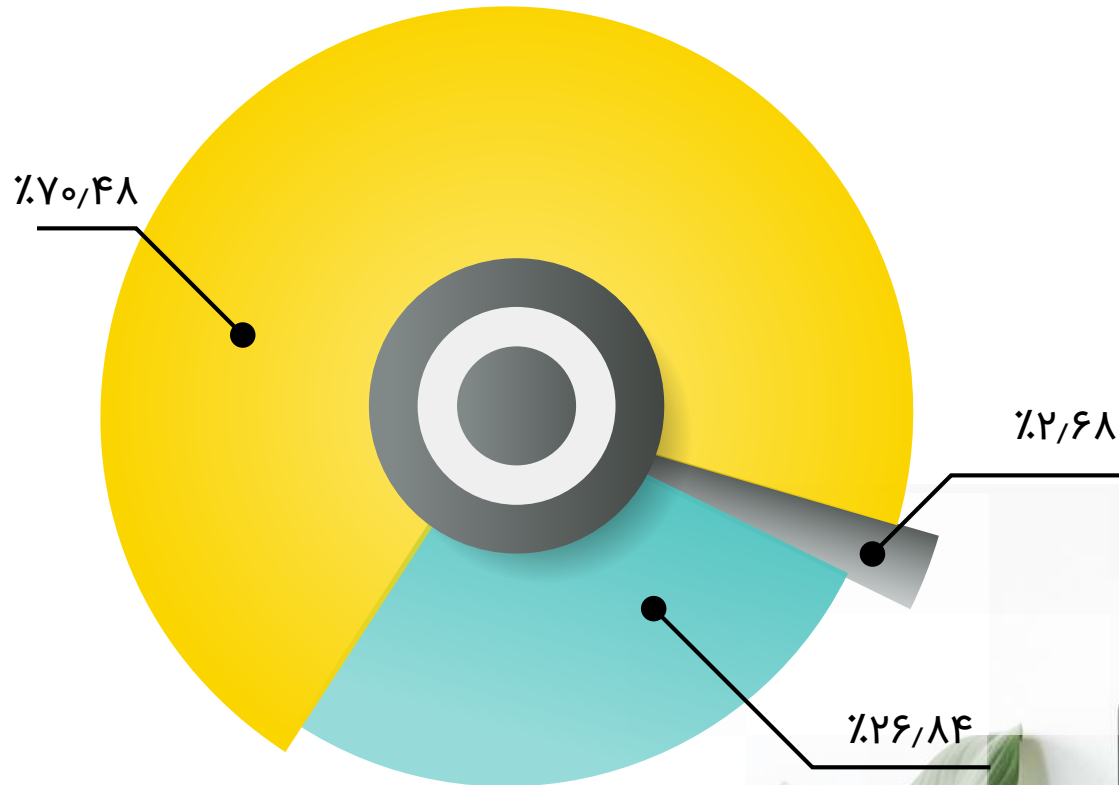
تعداد نمایش دهنده‌ها:



+۱۰۰
میلیون

متوسط ماهانه‌ی تعداد کاربران موبایل و دسکتاپ:

کاربران وب به تفکیک نوع دستگاه



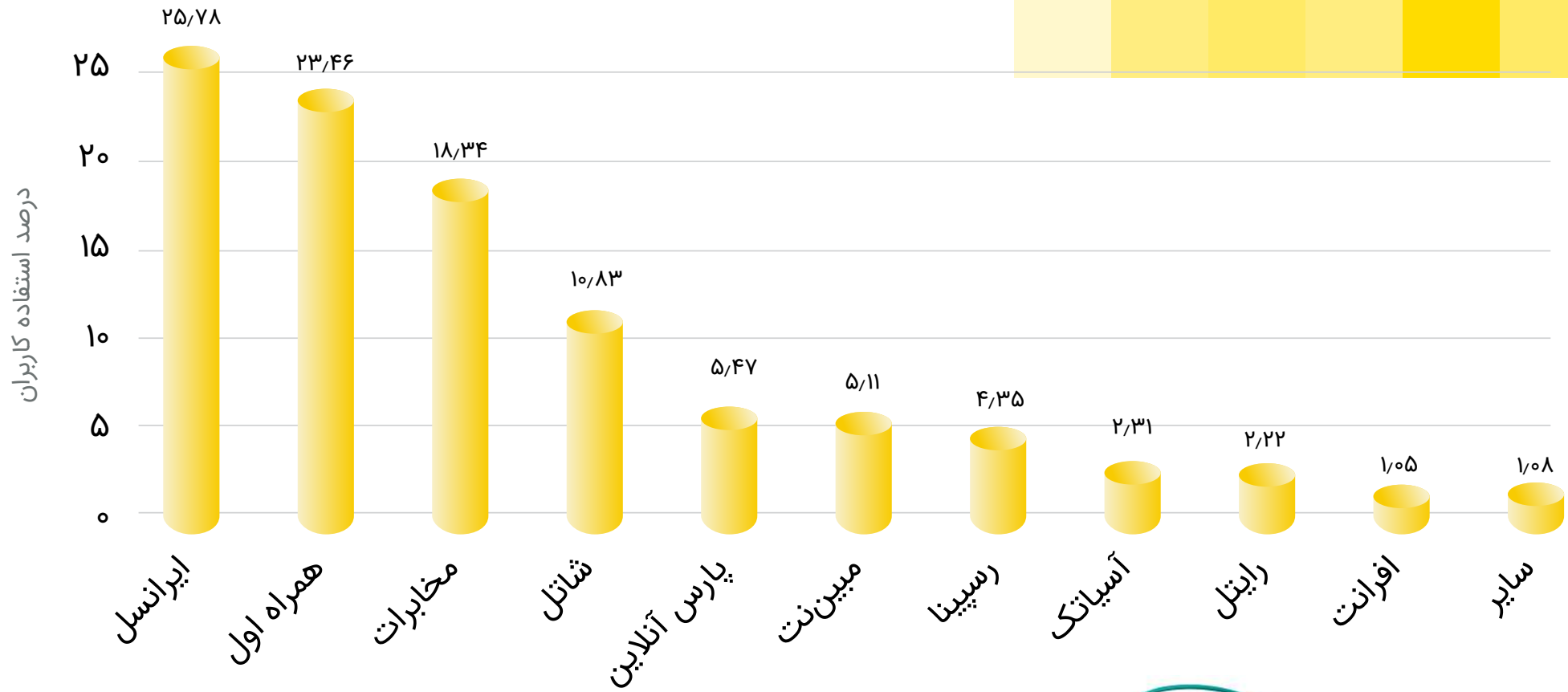
موبایل

دسکتاپ

تبلت



پراستفاده‌ترین ارائه‌دهنده‌های خدمات اینترنتی



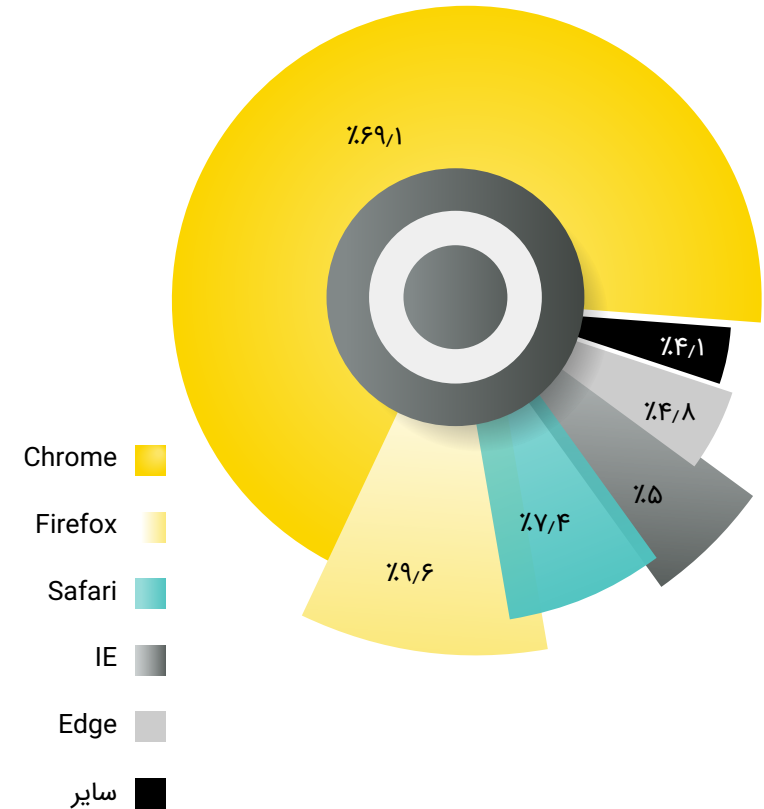
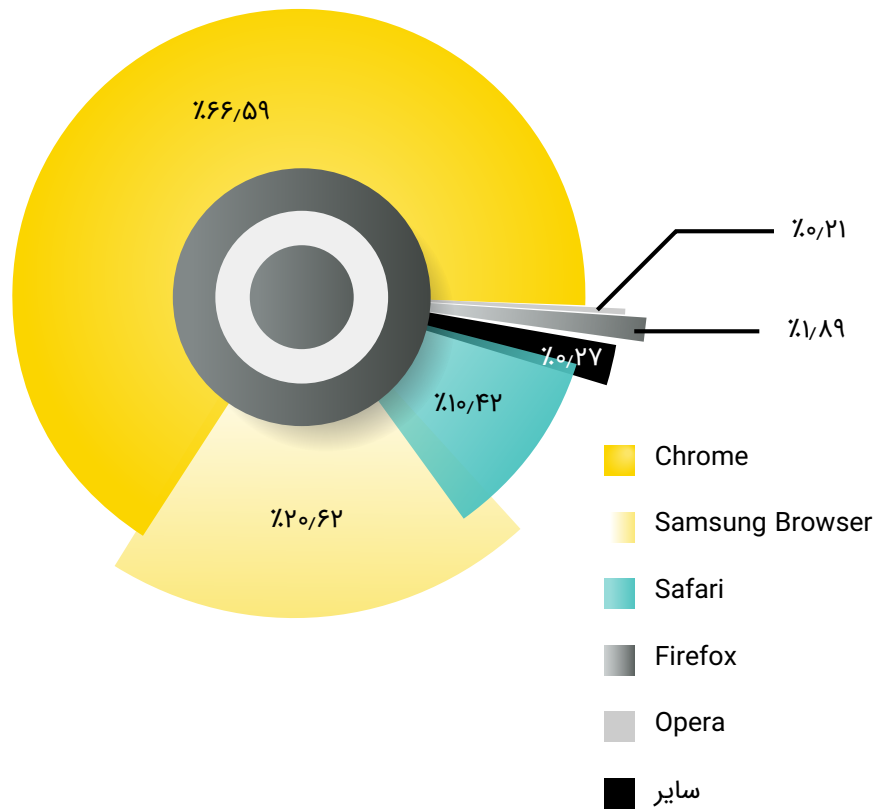
پرطرفدارترین مرورگرها



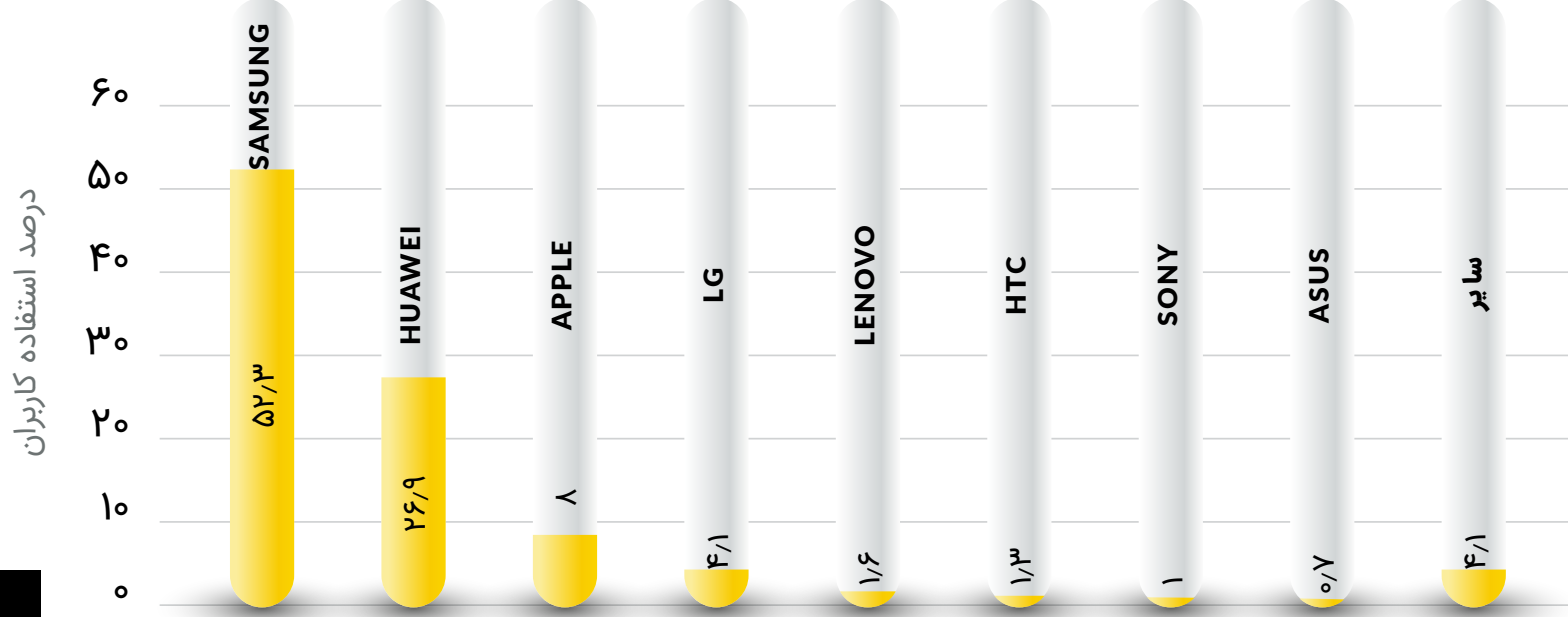
مرورگرهای موبایل



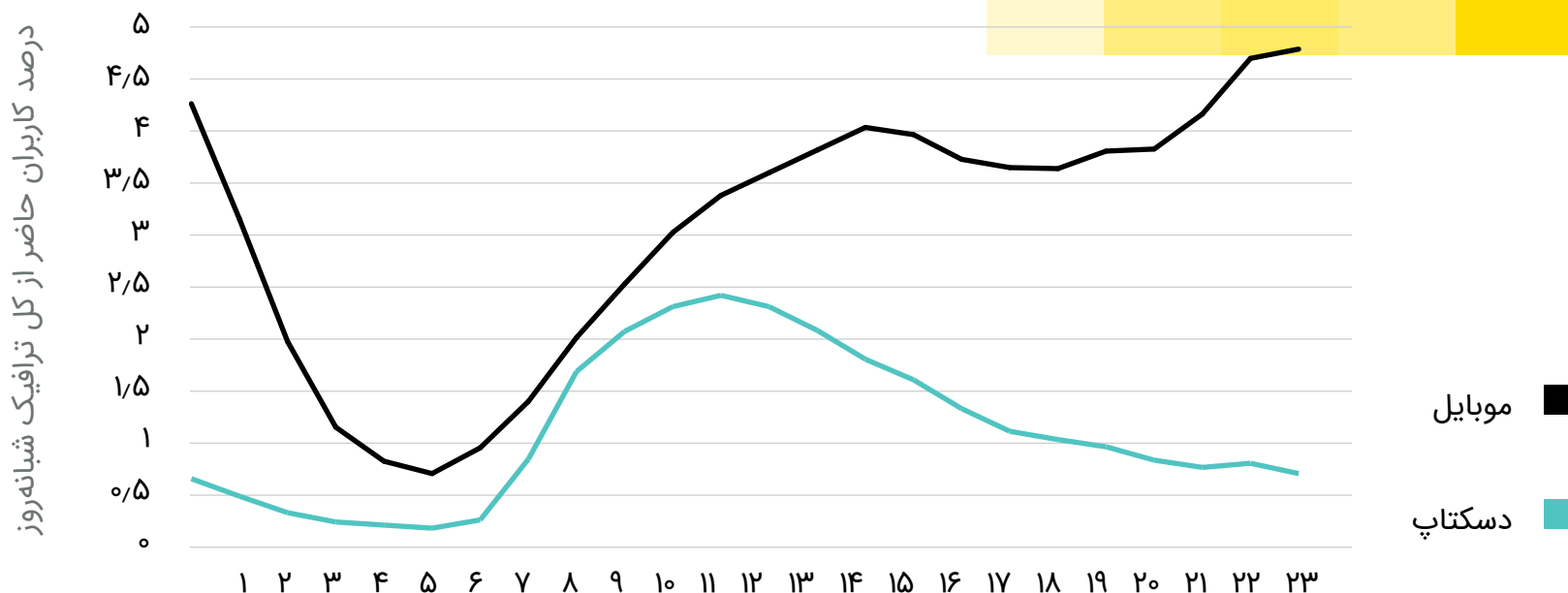
مرورگرهای دسکتاپ



پراستفاده‌ترین برندهای گوشی



توزیع ترافیک کاربران به تفکیک موبایل و دسکتاپ در ساعات‌های مختلف شبانه‌روز



● میانگین ترافیک کاربران موبایل نسبت به دسکتاپ در تمام ساعات شبانه‌روز بیشتر است.

● بیشترین ترافیک کاربران موبایل در ساعات انتهایی شب است.

● بیشترین ترافیک کاربران دسکتاپ در ساعات اداری است.

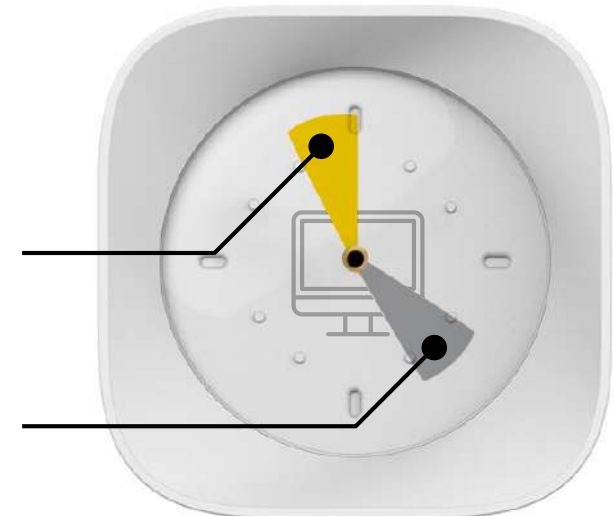
ساعات اوج حضور کاربران در اینترنت

با توجه به رفتار کاربران یکتانت، بیشترین و کمترین ساعت حضور کاربران در دسکتاپ و موبایل، در هر چهار فصل بهار، تابستان، پاییز و زمستان در بازه‌ی یکسانی قرار دارد.



بیشترین ساعت حضور کاربران در اینترنت موبایل بین ساعت ۱۱ تا ۱۲ شب بوده است.

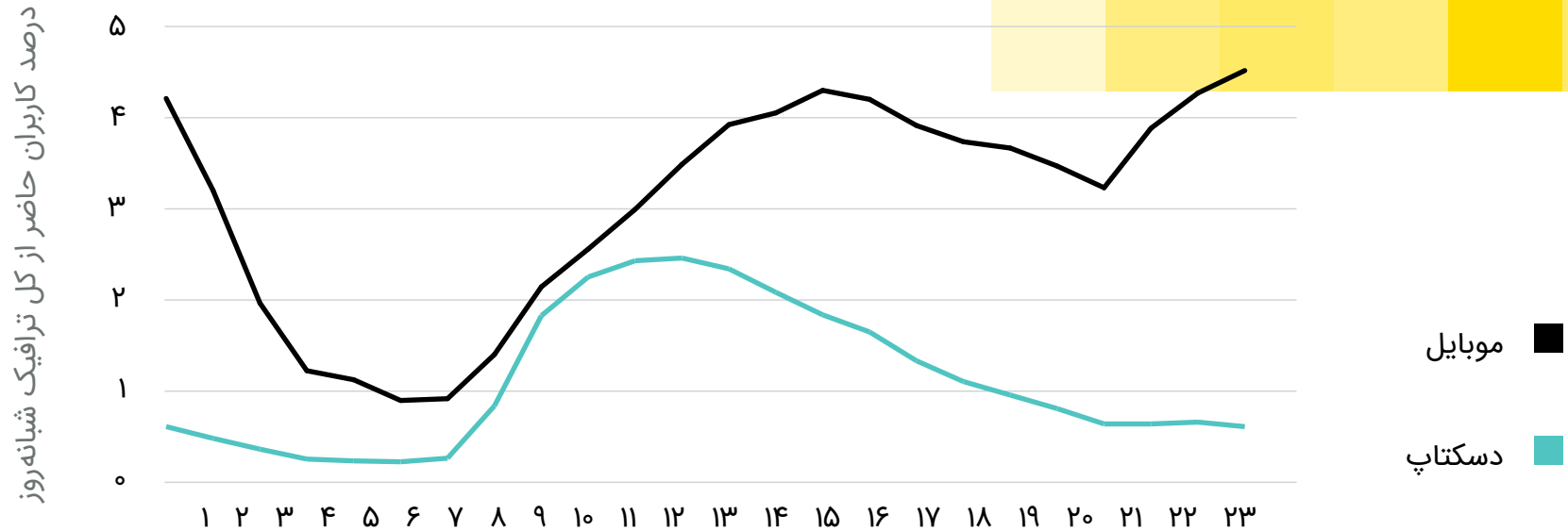
کمترین ساعت حضور کاربران در اینترنت موبایل بین ساعت ۴ تا ۵ صبح بوده است.



بیشترین ساعت حضور کاربران در اینترنت دسکتاپ بین ساعت ۱۱ تا ۱۲ ظهر بوده است.

کمترین ساعت حضور کاربران در اینترنت دسکتاپ بین ساعت ۴ تا ۵ صبح بوده است.

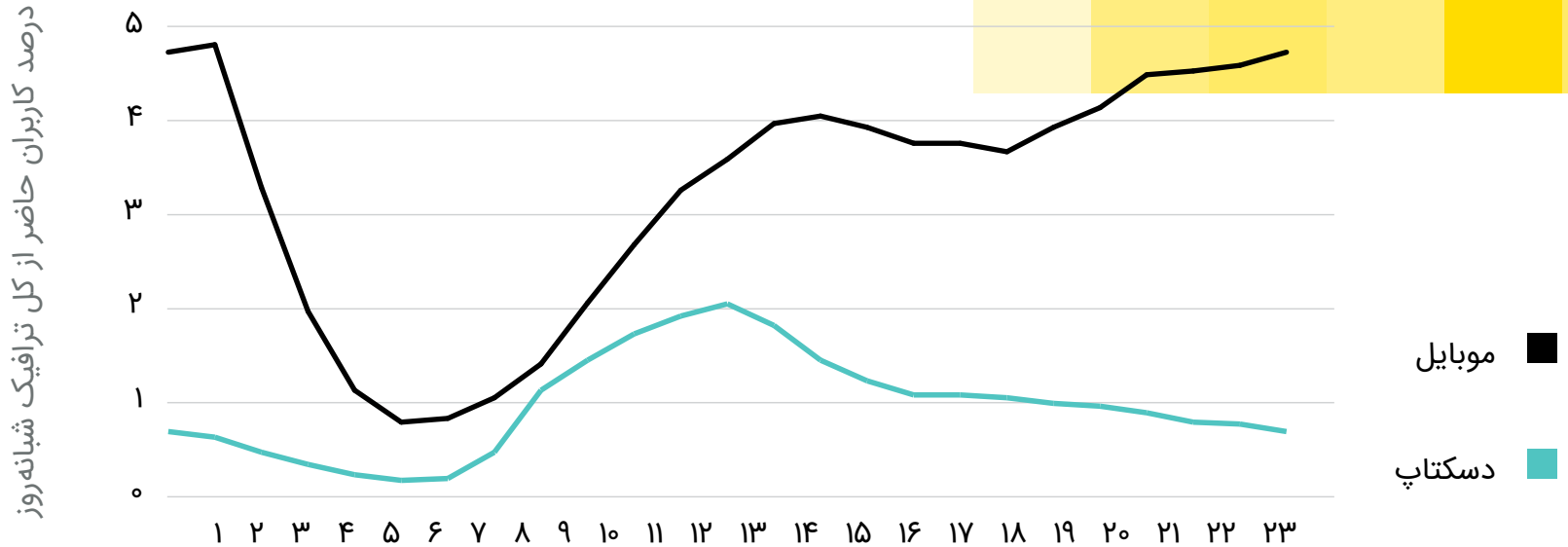
ترافیک کاربران در ماه رمضان



در زمان افطار ترافیک کاربران در موبایل حدود **۱۵ درصد** کاهش می‌یابد و مدتی بعد به روند طبیعی خود باز می‌گردد.



ترافیک کاربران در فروردین ماه

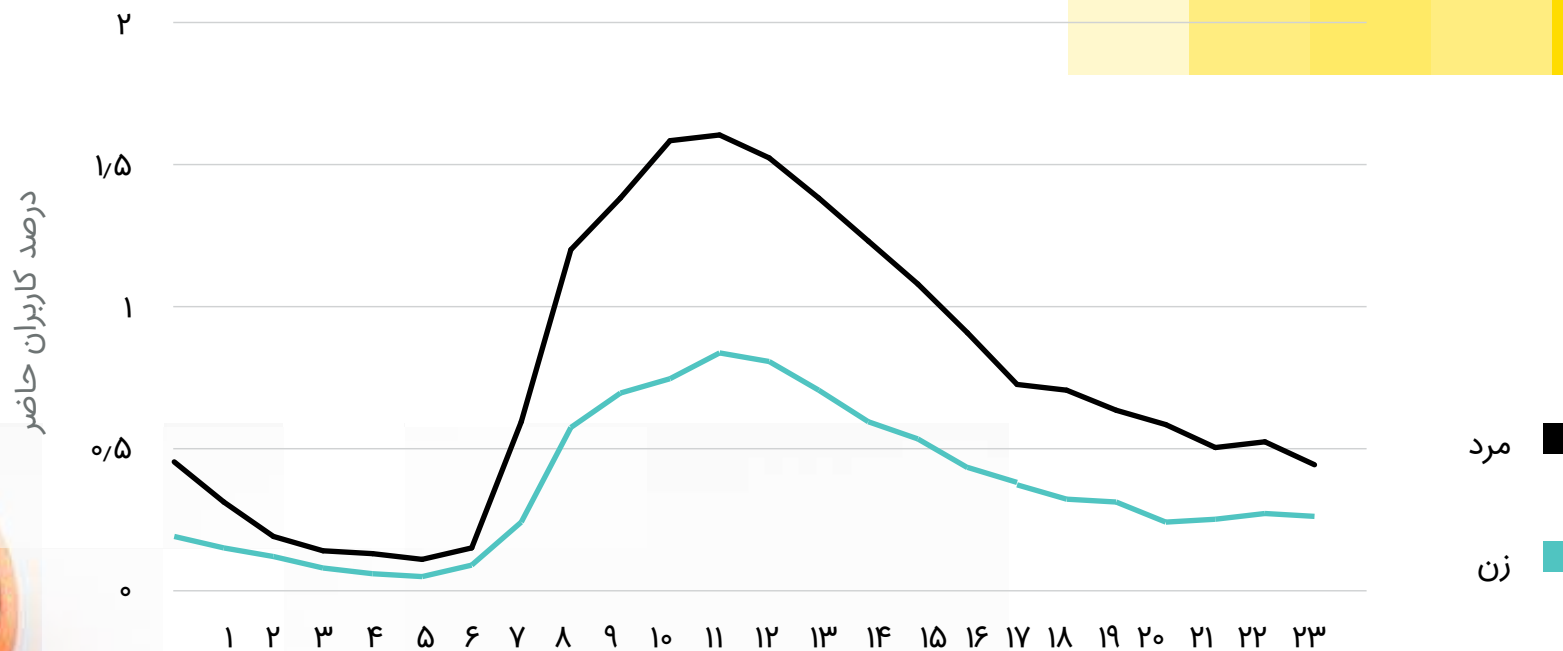


میانگین ترافیک کاربران دسکتاپ در ساعات اداری فروردین ماه نسبت به کل سال حدود **۲۰ درصد** کاهش می‌یابد.

باتوجه به میانگین ترافیک کاربران موبایل، ساعات بیداری کاربران در فروردین ماه نسبت به میانگین سال، حدود **یک الی دو ساعت** به جلو منتقل می‌شود.

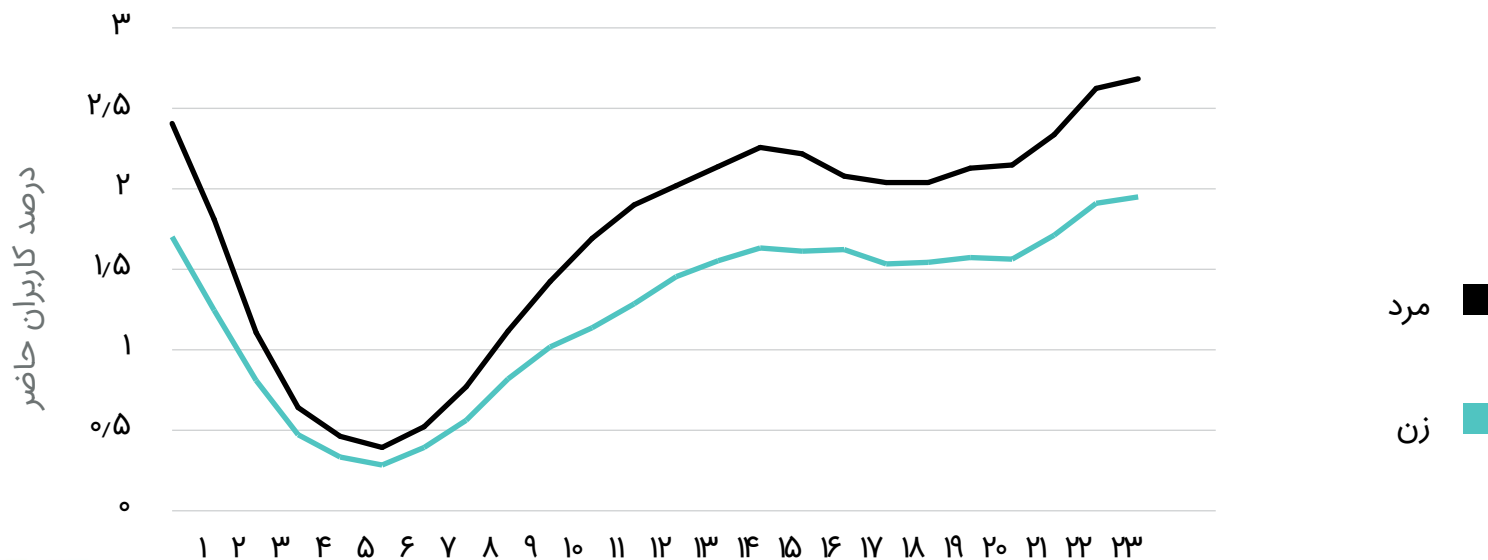


توزیع ترافیک کاربران به تفکیک مرد و زن در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز در دستکاپ



حدوداً مردان ۶۷ درصد و زنان ۳۳ درصد از ترافیک کاربران دستکاپ را تشکیل می‌دهند.

توزیع ترافیک کاربران به تفکیک مرد و زن در ساعات مختلف شبانه‌روز در موبایل

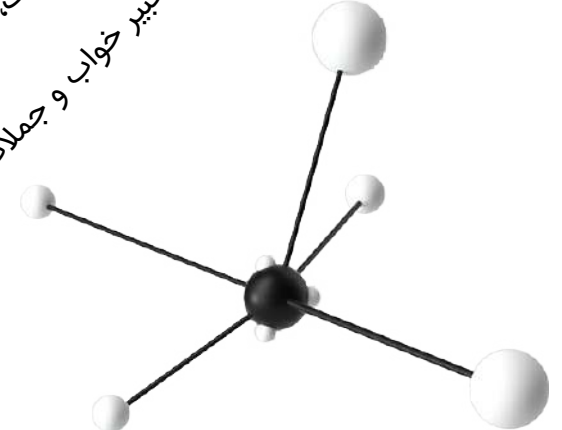
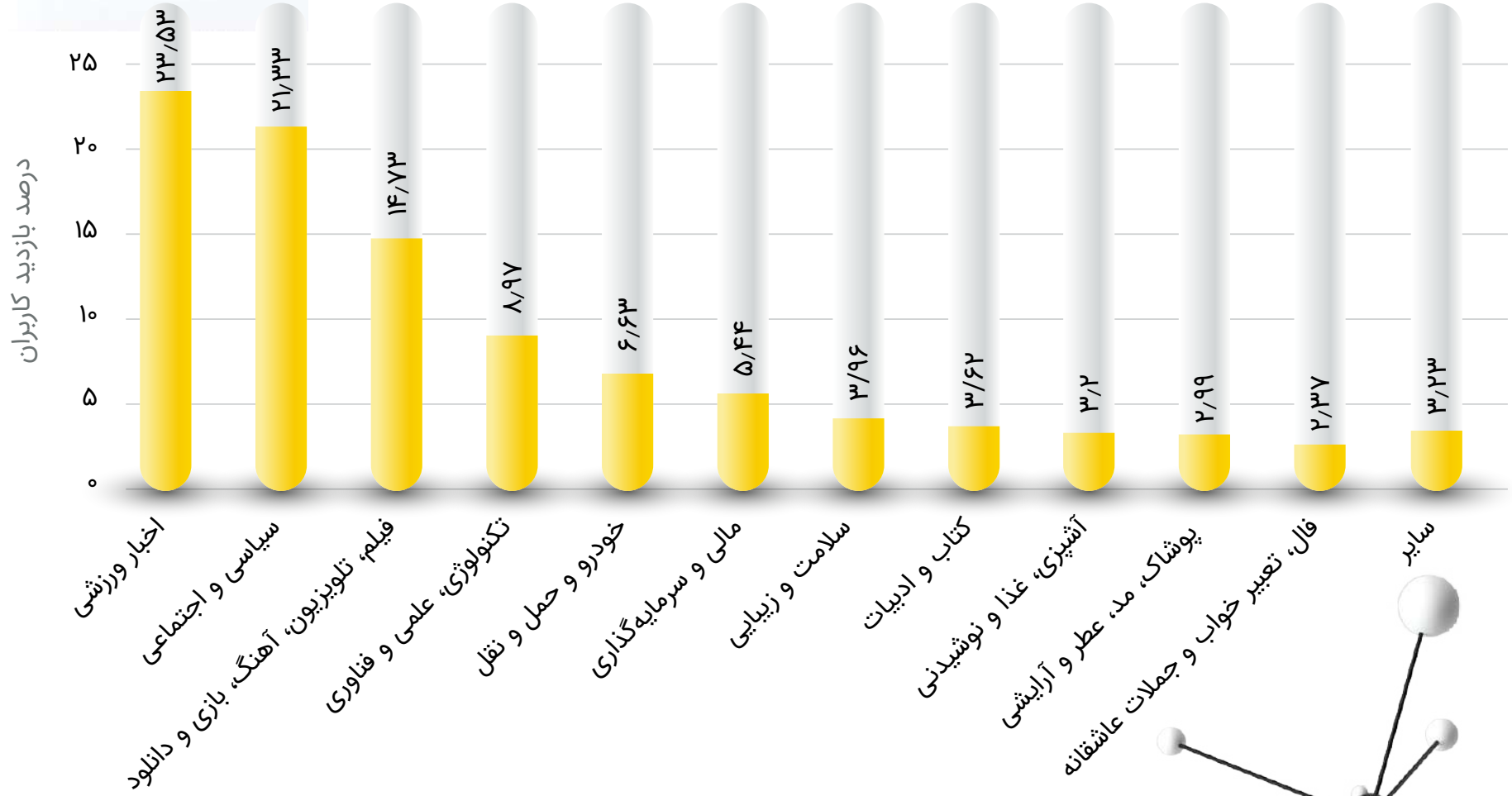


حدوداً مردان ۵۸ درصد و زنان ۴۲ درصد از ترافیک کاربران موبایل را تشکیل می‌دهند.





توزیع بازدید کاربران از موضوعات مختلف صفحات وب



گزارش و آمار تبلیغات یکتانت



متوسط قیمت کلیک مدل‌های تبلیغاتی یکتانت



تبلیغات بنری

متوسط قیمت کلیک موبایل: ۵۴۲ تومان
متوسط قیمت کلیک دسکتاپ: ۵۵۱ تومان



تبلیغات همسان

متوسط قیمت کلیک موبایل: ۱۳۲ تومان
متوسط قیمت کلیک دسکتاپ: ۳۰۸ تومان



تبلیغات پوش نوتیفیکیشن

متوسط قیمت دلیوری هزار نوتیف موبایل: ۲۰۳۰ تومان
متوسط قیمت دلیوری هزار نوتیف دسکتاپ: ۲۴۰۰ تومان



تبلیغات ریتارگتینگ

متوسط قیمت کلیک موبایل: ۱۰۲۰ تومان
متوسط قیمت کلیک دسکتاپ: ۱۰۵۰ تومان

متوسط نرخ کلیک به نمایش (CTR) مدل‌های تبلیغاتی یکتانت



تبلیغات بنری

متوسط نرخ کلیک به نمایش موبایل: ۰/۰۳ درصد
متوسط نرخ کلیک به نمایش دسکتاپ: ۰/۰۴ درصد



تبلیغات همسان

متوسط نرخ کلیک به نمایش موبایل: ۰/۱ درصد
متوسط نرخ کلیک به نمایش دسکتاپ: ۰/۰۹ درصد



تبلیغات پوش نوتیفیکیشن

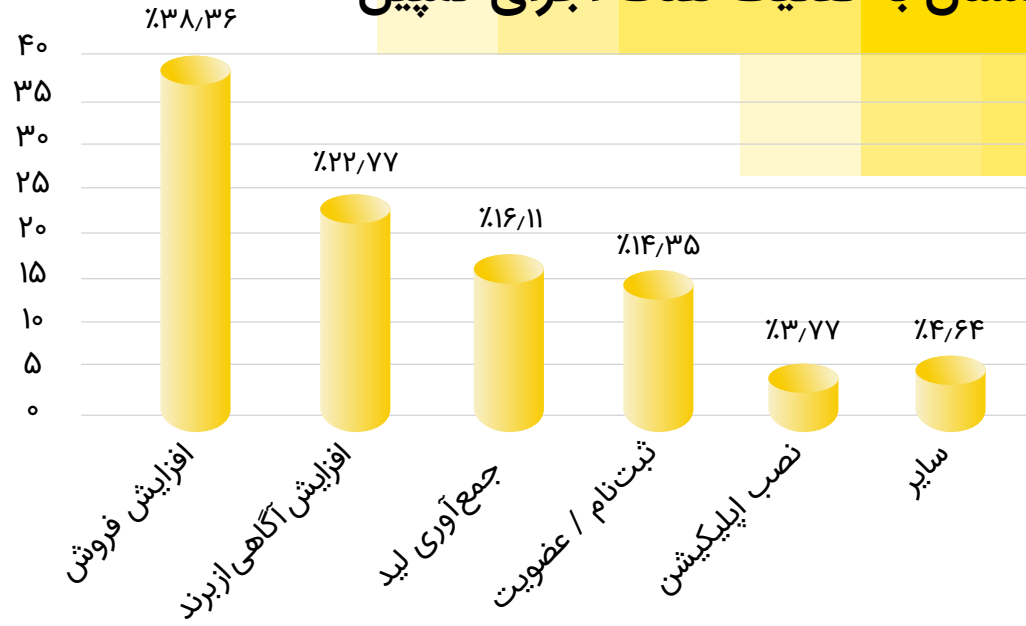
متوسط نرخ کلیک به دلیوری موبایل: ۱/۰۷ درصد
متوسط نرخ کلیک به دلیوری دسکتاپ: ۰/۵۲ درصد



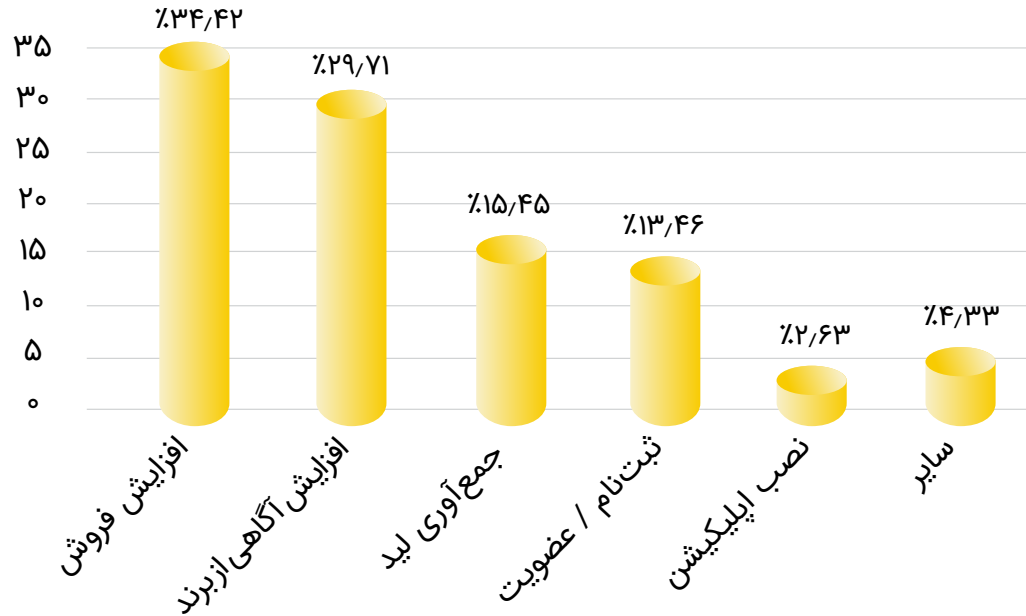
تبلیغات ریتارگتینگ

متوسط نرخ کلیک به نمایش موبایل: ۰/۳۵ درصد
متوسط نرخ کلیک به نمایش دسکتاپ: ۰/۳ درصد

توزیع تبلیغات همسان به تفکیک هدف اجرای کمپین



توزیع تبلیغات بنری به تفکیک هدف اجرای کمپین

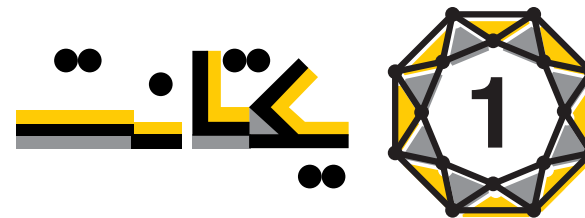


رشد تعداد کسب‌وکارهای آفلاین در یکتانت

از ابتدای مهر ۹۷ تا انتهای شهریور ۹۸ تعداد کسب‌وکارهای آفلاینی که از پلتفرم تبلیغات آنلاین یکتانت استفاده می‌کردند، حدوداً از **۵۰ به ۲۰۰** رسید و حضور کسب‌وکارهای آفلاین در یکتانت **رشد ۴ برابری** را تجربه کرد.

تنها **۵/۷۸** درصد درآمد یکتانت از ابتدای مهر ۹۶ تا انتهای شهریور ۹۷ از کسب‌وکارهای آفلاین بود. این مقدار در بازه‌ی مشابه سال بعد، با افزایش حدوداً **سه برابری** همراه بود و به **۱۶/۵۳ درصد** رشد پیدا کرد.





در صورت تمایل روی ثبت نظر کلیک کنید و با مطرح کردن نظرتان ما را در هر چه بهتر شدن گزارش‌ها، یاری فرمایید:

ثبت نظر